



**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN MASYARAKAT KOTA TANGERANG
TERHADAP WEBSITE BAPPEDA KOTA TANGERANG
MENGUNAKAN METODE USE QUESTIONNAIRE**

**ANALYSIS OF THE LEVEL OF COMMUNITY SATISFACTION OF TANGERANG CITY
WITH THE TANGERANG CITY BAPPEDA WEBSITE
USING THE USE QUESTIONNAIRE METHOD"**

Apriyani Nurnaningsih

Program Studi Teknologi Informasi, Fakultas Teknologi Informatika,
Universitas Bina sarana Informatika
apriyaning@gmail.com

Abstract

The population in this study is the user satisfaction of the bappeda website with a sample size taken from 109 respondents using the Use Questionnaire method which consists of 4 aspects such as; Usefulness, Ease Of Use, Ease of Learning and Satisfaction This study shows that generally people are satisfied with the benefits and ease of use of the Bappeda website. However, there are still some aspects that can be improved, especially in terms of ease with understanding web features for new users. This discovery can be a suggestion for website managers to continue to conduct assessments and development to improve the quality of public information services digitally.

Keywords: Community satisfaction, Bappeda Website, Tangerang City, USE Questionnaire

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Tingkat kepuasan pengguna website bappeda kota tangerang. populasi dalam penelitian ini adalah pengguna website bappeda dengan ukuran sampel yang diambil sebanyak 109 orang responden dengan menggunakan metode Use Questionnaire yang terdiri dari 4 aspek seperti; Usefulness, Ease Of Use, Ease of Learning dan Satisfaction Penelitian ini menunjukkan bahwa umumnya masyarakat merasa puas dengan manfaat dan kemudahan penggunaan situs web Bappeda. Namun, masih ada beberapa aspek yang dapat diperbaiki, terutama dalam hal kemudahan dengan memahami fitur-fitur web bagi pengguna baru. Penemuan ini bisa menjadi saran bagi pengelola situs web untuk terus melakukan penilaian dan pengembangan demi meningkatkan mutu layanan informasi publik secara digital.

Kata kunci: Kepuasan Masyarakat, Website Bappeda, Kota Tangerang, Use Questionnaire

Article History

Received: Juli 2025
Reviewed: Juli 2025
Published: Juli 2025

Plagiarism Checker No 235
Prefix DOI :

[10.8734/Kohesi.v1i2.365](https://doi.org/10.8734/Kohesi.v1i2.365)

Copyright : Author
Publish by : Kohesi



This work is licensed
under a [Creative
Commons Attribution-
NonCommercial 4.0
International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



1. PENDAHULUAN

Transformasi signifikan dalam teknologi berbasis informasi sudah membawa perkembangan dengan cepat di berbagai sektor kehidupan, termasuk sektor pemerintahan. Salah satu bentuk implementasi transformasi digital di sektor pemerintahan adalah dengan penyediaan layanan informasi berbasis website resmi.

Namun, meskipun website tersebut telah berjalan, belum terdapat evaluasi yang sistematis dan terukur mengenai tingkat kepuasan masyarakat sebagai pengguna layanan digital tersebut. Padahal, persepsi dan pengalaman pengguna merupakan indikator penting dalam menilai efektivitas suatu sistem informasi berbasis web. Untuk mengetahui kepuasan masyarakat, diperlukan instrumen evaluasi yang mampu menangkap persepsi secara menyeluruh. Salah satu cara metode yang berhubungan dan sering digunakan dalam konteks ini ialah pendekatan melalui *Use Questionnaire*, yang meliputi dari 4 (empat) variabel yakni : kebermanfaatan (*usefulness*) , kemudahan penggunaan (*ease of use*), kemudahan belajar (*ease of learning*), dan *satisfaction* (kepuasan). Nurazizah et al., (2021) Untuk mendapatkan data dari masyarakat pengukuran ini dapat dilakukan dengan menggunakan kuesioner kemudian data tersebut bisa diolah untuk mendapatkan informasi tingkat kepuasan masyarakat terhadap website Bappeda Kota Tangerang.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Website

Website adalah sekumpulan laman web yang saling berhubungan dengan berbagai data yang berkaitan. Web itu sendiri terdiri dari halaman-halaman yang saling terhubung dan kumpulan halaman tersebut disebut homepage. (Susilowati & Umami, 2022)

2.2 Bappeda kota Tangerang

Sebagai unsur perangkat daerah Bappeda Kota Tangerang bertugas mendukung Walikota dalam hal kegiatan tugas pemerintahan diatur sebagai kewenangan daerah, khususnya di bidang perencanaan pembangunan daerah, penelitian, dan pengembangan. Pelaksanaan tugas tersebut diselaraskan dengan visi, tujuan, dan rencana kerja walikota yang dicantumkan berdasarkan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD).

2.3 Kepuasan Masyarakat

Sikap masyarakat setelah mendapatkan hasil yang diperoleh dapat menunjukkan tingkat kepuasan mereka kualitas hasil yang diperoleh dan dirasakan akan mencerminkan tingkat kepuasan masyarakat. Semakin tinggi pencapaian kualitas yang dihasilkan, dengan itu tingkat kepuasan pelanggan juga akan semakin meningkat. (Amba et al., 2023)

3. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tahapan Penelitian

Tahapan mengenai penelitian ini ialah rangkaian langkah sistematis untuk di proses dalam upaya mengumpulkan fakta dan informasi relevan, kemudian menganalisisnya guna menghasilkan kesimpulan atau temuan yang valid, serta membantu mengatur proses penelitian agar berjalan dengan terstruktur dan terarah.

3.2 Instrument Penelitian

Uji Kualitas Data

Dalam penelitian ini pengujian sangatlah penting untuk digunakan dalam memastikan keakuratan data yang diperoleh.



A. Uji Validitas

(Janna & Herianto, 2021) mengungkapkan validitas ada 2 (dua) macam yakni yang pertama, mengkorelasikan antara skor butir pertanyaan (item) dengan total item. Kedua, mengkorelasikan skor indikator item dengan total skor konstruk. Sementara itu, nilai r_{tabel} ditentukan menggunakan tabel korelasi product moment pada tingkat signifikansi (Sig) 5% selain itu derajat kebebasan (df) = $n-2$ seperti berikut:

1. Jika nilai r hitung $> r$ tabel maka dianggap valid atau di terima
2. Jika nilai r hitung $< r$ tabel maka dianggap tidak valid.atau ditolak.

B. Uji Reliabilitas

nilai Cronbach's Alpha yang memberikan keputusan dalam uji reliabilitas. Dihitung dengan rumus Cronbach's Alpha Kriteria untuk menilai reliabilitas yakni:

1. Nilai Cronbach's Alpha $> 0,60$: reliabel atau konsisten.
2. Nilai Cronbach's Alpha $\leq 0,60$: tidak reliabel

Pada hasil nilai Cronbach's Alpha yang diketahui adalah 0,709. Sehingga dapat disimpulkan bahwa dari total 13 item pertanyaan dianggap reliabel karena nilai pada Cronbach's Alpha lebih dari > 0.60 .

C. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik bertujuan memastikan ketepatan dan validitas persamaan regresi yang digunakan. Sebelum melakukan analisis regresi berganda dan pengujian hipotesis, serangkaian uji asumsi klasik perlu dilaksanakan. Hal ini krusial untuk menentukan apakah model regresi yang digunakan terbebas dari penyimpangan asumsi serta memenuhi persyaratan yang diperlukan guna menjamin kualitas regresi yang optimal. Dengan demikian, pengujian asumsi klasik ini memastikan persamaan regresi yang dihasilkan memiliki tingkat estimasi yang tepat, bebas bias, dan konsisten secara optimal. (Aditiya et al., 2023)

A. Uji normalitas data

(Pramono et al., 2021) Pada pedoman untuk membuat keputusan tentang normalitas data dengan menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov dalam SPSS adalah sebagai berikut:

1. Nilai Sig atau signifikansi atau nilai probabilitas $< 0,05$ distribusi data adalah tidak normal
2. Nilai Sig atau signifikansi atau nilai probabilitas $> 0,05$ distribusi data adalah normal.

B. Uji Multikolinearitas

Untuk mendeteksi keberadaan multikolinearitas dalam model regresi, dapat digunakan nilai tolerance atau variance inflation factor (VIF). Kriterianya adalah sebagai berikut:

- a. Jika nilai tolerance lebih besar dari 10% dan nilai VIF kurang dari 10, dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinearitas antar variabel independen dalam model regresi.
- b. Jika nilai tolerance kurang dari 10% dan nilai VIF lebih besar dari 10, dapat disimpulkan bahwa terdapat multikolinearitas antar variabel independen dalam model regresi. (Sudariana & Yoedani, 2022)

C. Uji Heteroskedastisitas

uji heteroskedastisitas adalah memastikan tidak adanya varians residual yang bervariasi di antara unit observasi. Pengambilan keputusan untuk uji ini didasarkan pada analisis scatter plot. Kriteria yang dipakai dalam uji scatter plot adalah:



1. Jika ada pola tertentu, seperti membentuk suatu pola yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka terjadi heteroskedastisitas.
2. Jika tidak ada pola yang jelas, seperti menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas (Muhidin & Situngkir, 2022)

D. Regresi Linear Berganda

(Ihsan Fairuzsyifa & Sulisty Nugroho, 2024) linear berganda merupakan metode analisis statistic yang dipakai untuk menentukan suatu model hubungan antara variabel dependen (Y) dengan variabel independen (X) yang diketahui lebih dari satu sehingga membuat sebuah model yang linear model regresi berganda dalam penelitian dapat diperlihatkan pada persamaan.

$$Y=a+b_1x_1+b_2x_2+\dots+b_nx_n$$

Dimana:

Y= variabel dependen (tarikat)

a= konstanta atau intercept

b1-n= koefisien setiap variabel independen

x1-n= variabel independen (bebas)

E. Pengujian Hipotesis

A. Uji F

Uji F dipakai dalam mengidentifikasi apakah variabel independen secara kumulatif apakah terdapat pengaruh atau tidak pada variabel dependen maka digunakanlah rumus Fhitung.

- a. Jika nilai signifikansi (Sig) < 0,05 maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. yang berarti bahwa variabel independent secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
- b. jika nilai signifikansi (Sig) > 0,05 maka H_0 diterima dan H_1 ditolak yang berarti bahwa variabel independen secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

B. Uji T

Uji t berfungsi untuk mengukur sejauh mana satu variabel independen secara individual mampu menjelaskan variabel dependen. Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan tingkat signifikansi 0,05 ($\alpha=5\%$). Kriteria untuk menerima atau menolak hipotesis adalah sebagai berikut:

- a) Jika nilai Sig > 0,05 ini berarti variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.
- b) Jika nilai Sig < 0,05 ini berarti variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

3.3 Teknik Pengambilan Sampel

Dalam penelitian ini menggunakan metode sampling acak sederhana yang dilakukan melalui pendekatan analisis kuantitatif (skala Likert) dengan menerapkan rumus slovin untuk sampel dengan rumus slovin yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$



Diketahui

n = banyak sampel data minimum

N=banyak sampel populasi data

e = tingkat kesalahan atau margin (error)

Diketahui banyak pengguna website bappeda kota tangerang mencapai 150 pengguna tingkat kesalahan yang dipakai dalam studi ini ialah 5% atau 0,05. bertujuan untuk mencapai hasil yang lebih presisi berikut merupakan perhitungannya:

$$n = \frac{150}{1 + 150 \cdot (0,05)^2}$$

$$n = \frac{150}{1 + 150 \cdot 0,0025}$$

$$n = \frac{150}{1 + 0,375}$$

$$n = \frac{150}{1,375}$$

$$n = 109,09$$

Dari perhitungan diatas dapat disimpulkan, sampel data yang dibutuhkan ialah 109 orang responden.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Tabulasi data

Tabel IV.1 Hasil Tabulasi Data

No.resp	Usefulness (X1)			Ease of use (X2)				Ease of Learning (X3)			Satisfaction (Y)		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
1	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3
2	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	3	3
3	5	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	3	4
8	5	5	4	3	5	5	4	5	5	3	5	5	4
9	5	5	4	4	4	5	4	5	5	3	4	5	4
10	5	5	5	4	5	4	5	4	5	3	5	5	4
11	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	4	3	3
12	4	5	3	4	5	4	4	3	3	4	3	3	4
13	4	5	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	5
14	5	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3
15	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5
16	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4
17	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	3	3
18	5	5	5	3	3	2	4	4	4	4	3	4	4
19	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3
20	3	4	4	3	3	4	5	5	4	5	3	4	4
21	5	3	4	4	4	3	5	5	4	3	4	5	3



22	5	5	5	4	3	4	3	5	2	3	4	3	3
23	4	3	3	3	4	4	5	3	2	2	4	3	3
24	4	5	5	4	4	4	3	4	3	5	4	5	3
25	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	4
26	4	4	5	5	4	4	4	4	2	3	5	4	4
27	4	4	5	5	5	3	4	3	2	4	4	5	4
28	3	3	4	4	4	4	5	4	2	4	5	5	4
29	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4
30	5	5	5	4	5	4	4	3	5	3	5	5	5
31	4	3	3	5	3	3	5	5	3	5	4	4	4
32	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4	5
33	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	3	3
34	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3
35	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
36	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3
37	5	5	5	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5
38	5	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5	4	4
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
40	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3
41	4	5	5	4	5	3	4	5	5	2	5	5	4
42	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3
43	5	4	5	5	4	2	3	5	5	3	5	5	5
44	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5
45	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	4	3	3
46	5	3	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5
47	3	5	4	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5
48	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	3	3
49	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
50	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	3	4
51	5	4	4	5	4	5	4	3	5	2	3	4	4
52	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4
53	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	3
54	5	4	5	5	3	5	3	5	4	5	4	5	3
55	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	3	5	4
56	4	3	5	4	4	3	5	5	5	4	5	5	5
57	5	4	5	5	5	4	4	4	3	2	2	3	3
58	3	5	5	5	4	5	4	4	3	4	3	2	3
59	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	2	3	4
60	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	2	3	4
61	3	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	4	4
62	5	3	5	3	5	4	5	4	5	3	4	4	4
63	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	3
64	4	4	5	5	5	5	5	5	4	2	2	3	3
65	3	5	3	2	3	5	4	4	4	5	3	2	5
66	4	3	4	3	4	4	4	5	4	5	3	4	5
67	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
69	5	4	5	4	5	5	3	3	4	2	2	4	4
70	3	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	3	4



71	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	4	4
72	3	4	3	5	4	5	4	5	3	2	2	3	4
73	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	2	4	5
74	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	3	4	5
75	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4
76	4	5	3	4	5	5	5	5	4	5	3	4	4
77	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
78	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4
79	5	3	5	5	5	4	5	5	4	3	2	4	3
80	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	3	5	5
81	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
82	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
83	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	3	4	4
84	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4
85	4	5	4	3	5	3	5	3	5	4	3	5	4
86	4	5	5	5	5	5	3	4	4	3	2	3	4
87	5	4	4	5	3	4	5	5	4	5	4	3	3
88	4	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5
89	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4
90	5	3	4	3	2	4	5	3	5	2	2	5	5
91	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4
92	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5
93	5	5	4	5	5	5	4	5	3	3	2	4	4
94	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	2	3	4
95	5	4	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5
96	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	5	5
97	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5
98	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
99	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	4
100	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4
101	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
102	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	5	5
104	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
105	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
106	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	4	5
107	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	2	5	4
108	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
109	5	5	5	3	5	4	4	5	4	2	5	4	4



4.2. Karakteristik Responden

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel IV.2 Berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-Laki	49	44.95%
Perempuan	60	55.05%
Total	109	100%

Sumber: data primer (2025)

Berdasarkan Tabel IV.2 menunjukkan jumlah responden perempuan sejumlah 60 orang atau 55.05 % dan jumlah responden pada laki-laki sejumlah 49 orang atau 44.95%. Hal ini menunjukkan jumlah responden perempuan lebih sering mengakses website.

4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan usia

Tabel IV.3 Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah	Persentase
18-25	36	33.03%
26-31	45	41.28 %
31-40	12	11.01%
> 40	16	14.68%
Total	109	100%

Sumber : data primer (2025)

Berdasarkan tabel IV.3 kelompok usia 18-25 tahun memiliki jumlah responden sebanyak 36 orang atau sekitar 33.03% dari total responden. Pada kelompok usia 26-31 tahun merupakan kategori dengan jumlah responden terbanyak, yaitu 45 orang dengan persentase 41,28%, responden yang berusia 31-40 berjumlah 12 orang atau setara dengan 11.01% dari total keseluruhan dan yang terakhir usia di atas 40 tahun berjumlah 16 orang atau sekitar 14,68% dari total responden. Hal ini menunjukkan bahwa pengguna website Bappeda Kota Tangerang didominasi oleh kalangan dewasa muda yang kemungkinan besar aktif dalam mengakses informasi pembangunan daerah secara digital.

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Tabel IV.4 Responden berdasarkan pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah	Persentase
Pelajar/ Mahasiswa	34	31.19%
Karyawan Swasta	53	48.62%
Ibu Rumah Tangga	12	11.01%
Buruh	10	9.17%
Total	109	100%

Sumber :data primer (2025)



Berdasarkan tabel IV.4 menampilkan bahwa jumlah responden pada pelajar/mahasiswa ialah 34 responden atau sekitar 31.19% dari total responden. untuk karyawan Swasta berjumlah 53 responden atau setara 48.62% dari keseluruhan responden. sedangkan pada ibu rumah tangga sebanyak 12 responden atau 11,01% dan yang terakhir yaitu buruh memiliki jumlah terendah 10 orang, atau sekitar 9.17% dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden didominasi kalangan karyawan swasta. Hal ini mengindikasikan bahwa informasi yang disajikan di dalam website tersebut lebih banyak dimanfaatkan oleh masyarakat usia produktif yang aktif bekerja.

4.2.4 karakteristik responden berdasarkan frekuensi mengakses

Tabel IV.5 Responden Berdasarkan Frekuensi Mengakses

Frekuensi mengakses	Jumlah	Presentase
Sering	20	18.35%
Kadang-Kadang	51	46.79%
Jarang	38	34.86%
Total	109	100%

Sumber :data primer (2025)

Berdasarkan tabel IV.5 menunjukan responden yang menyatakan sering berjumlah 20 orang atau sekitar 18,35%. Pada frekuensi kadang-kadang berjumlah 51 responden atau setara dengan 46.79%, dan pada frekuensi mengakses yang terakhir yaitu jarang berjumlah 38 orang atau 34.86%. dari hasil ini dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden tidak mengakses konsisten melainkan berapa dalam kategori sedang hingga jarang.

4.3 Pengujian Data

4.3.1 Uji Validitas

Tabel IV.6 Uji Validitas

Variabel	Pertanyaan	R-Hitung	R-Tabel (df =107 α = 5%)	Keterangan
Usefulness (X1)	P1	0.428	0.188	Valid
	P2	0.434	0.188	Valid
	P3	0.547	0.188	Valid
Ease Of Use (X2)	P4	0.387	0.188	Valid
	P5	0.415	0.188	Valid
	P6	0.337	0.188	Valid
	P7	0.395	0.188	Valid
Ease of Learning (X3)	P8	0.605	0.188	Valid
	P9	0.635	0.188	Valid
	P10	0.480	0.188	Valid
Satisfaction (X4)	P11	0.514	0.188	Valid
	P12	0.529	0.188	Valid
	P13	0.442	0.188	Valid

Sumber:Data Primer (2025)



Berdasarkan hasil nilai *r* hitung yang diperoleh dari semua butir pertanyaan, dengan demikian pengambilan keputusan dapat disimpulkan bahwa semua item pertanyaan dinyatakan valid karena *r* hitung > dibandingkan *r* tabel yaitu 0,188.

4.3.2 Uji reliabel

Tabel IV.7 Uji Reliabel
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.709	13

Sumber: data primer (2025)

Pada hasil nilai Cronbach's Alpha yang diketahui adalah 0,709. Sehingga dapat disimpulkan bahwa dari total 13 item pertanyaan dianggap reliabel karena nilai pada Cronbach's Alpha lebih dari > 0.60.

4.4 Uji Asumsi Klasik

4.4.1 Uji Normalitas

Tabel IV.8 One Sampel Kolmogorov- Smirnov
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		109
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.65118661
Most Extreme Differences	Absolute	.059
	Positive	.059
	Negative	-.059
Test Statistic		.059
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Sumber: data primer (2025)

Berdasarkan hasil pada tabel IV.8 nilai asymp (Sig) adalah 0.200 karena nilai 0.200 lebih besar dari 0.05 dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi secara normal.

4.4.2 Uji Multikolinearitas

Tabel IV.8 Uji Multikolinearitas

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	X1	.838	1.193
	X2	.833	1.200
	X3	.815	1.228

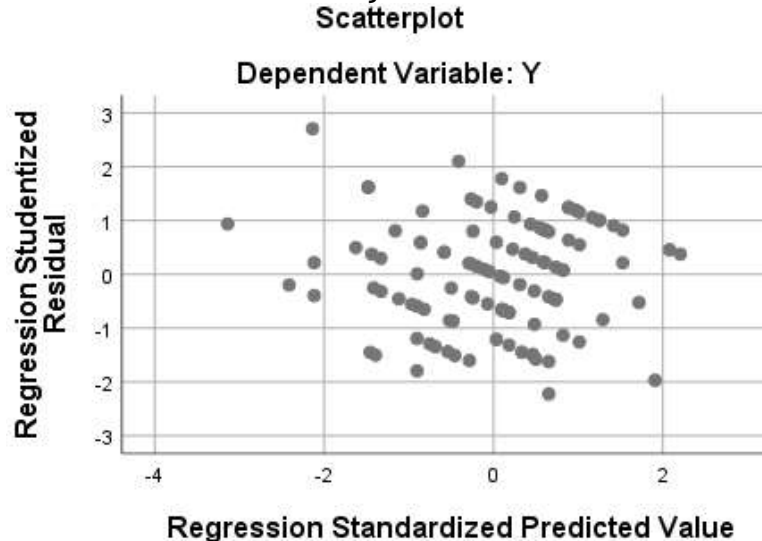
Sumber: data primer (2025)



Berdasarkan hasil pada tabel IV.8 Semua variabel bebas dalam model regresi ini menunjukkan nilai Tolerance > 0,10 dan nilai VIF < 10. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat indikasi multikolinearitas.

4.4.3 uji heteroskedastistas

Tabel IV.9 hasil uji heteroskedastistas



Sumber: data Primer (2025)

Berdasarkan hasil tabel IV.9 Titik-titik pada grafik menyebar secara acak, baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi dalam penelitian ini.

4.5 Regresi Linear Berganda

Tabel IV.10 Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.135	1.899		3.230	.002
	X1	.397	.125	.281	3.171	.002
	X2	-.304	.094	-.287	-3.229	.002
	X3	.469	.094	.447	4.968	.000

a. Dependent Variable: Y

Sumber: data primer (2025)

Berdasarkan nilai Unstandardized Coefficients (B), persamaan regresi linear berganda dapat ditulis sebagai:

$$Y = 6.135 + 0.397X_1 - 0.304X_2 + 0.469X_3$$

Berikut ini ialah kesimpulan pada setiap variabel yaitu:

- Pada constant bernilai 6.135 menunjukkan bahwa jika semua variabel independen (X_1 , X_2 , X_3) bernilai 0, maka variabel dependen Y diprediksi sebesar 6.135
- Pada variabel X_1 : bernilai 0.397 ini berarti setiap kenaikan satu unit pada X_1 maka akan menyebabkan peningkatan pada variabel Y sebesar 0.397
- Pada variabel X_2 : bernilai -0.304 ini menunjukkan setiap kenaikan satu unit pada X_2 akan menyebabkan penurunan pada variabel Y sebesar 0.304



- d. Untuk variabel X3: bernilai 0.469 yang artinya setiap kenaikan satu unit pada X3 akan menyebabkan peningkatan terhadap variabel Y sebesar 0.0469.

4.6 pengujian hipotesis

4.6.1 Uji f

Tabel IV.11 hasil uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	130.464	3	43.488	15.508	.000 ^b
	Residual	294.453	105	2.804		
	Total	424.917	108			

Nilai fhitung sebesar 15.508 yang diperoleh dari hasil perhitungan SPSS tersebut. Fhitung yang lebih besar dari ftabel 2,690 dan nilai signifikansi (Sig) yaitu 0,000 yang tentunya lebih kecil 0,05 menegaskan H₁ diterima dan H₀ ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel usefulness (X1), ease of use (X2), dan ease of learning (X3) secara Bersama -sama mempengaruhi variabel satisfaction (Y)

4.6.2 uji T

Tabel IV.12 hasil uji f

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	6.135	1.899		3.230	.002
	X1	.397	.125	.281	3.171	.002
	X2	-.304	.094	-.287	-3.229	.002
	X3	.469	.094	.447	4.968	.000

a. Dependent Variable: Y

Sumber: data primer (2025)

Berikut adalah pemaparan nilai thitung untuk setiap variabel dari hasil uji t:

- Pada variabel X1(usefulness) dengan thitung sebesar 3.171, sehingga diketahui nilai tersebut lebih besar dari ttabel yang bernilai 1,982. Hal itu selaras dengan nilai Sig yang lebih kecil dari .005 yaitu .002 jadi variabel X1(usefulness) dinyatakan berpengaruh signifikan terhadap variabel Y(satisfaction)
- Pada variable X2(ease of use) mempunyai thitung dengan nilai -3.229 sehingga diketahui nilai tersebut lebih besar dari ttabel yang bernilai 1,982. Hal ini selaras dengan nilai Sig yang lebih kecil dari .005 yaitu .002 jadi variabel X2 (ease of use) dinyatakan berpengaruh negatif terhadap variabel Y(satisfaction)
- Dan nilai thitung yang terakhir adalah nilai X3(ease of learning) diketahui jauh lebih besar dari ttabel yang bernilai sebesar 1,982 dengan nilai 4.968 didukung dengan nilai Sig sebesar .000 sesuai dengan ketentuan yaitu lebih kecil dari .005 jadi dapat disimpulkan bahwa variabel X3(ease of learning) berpengaruh terhadap variabel Y(satisfaction).



5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa Masyarakat menilai website Bappeda Kota Tangerang cukup memuaskan, terutama dari faktor-faktor seperti: kegunaan, kemudahan penggunaan, kemudahan belajar, dan kepuasan. Meskipun dinilai positif, frekuensi akses terhadap website masih rendah. Hal ini menunjukkan perlunya peningkatan promosi, kemudahan akses, dan konten yang lebih relevan. Saran dari penelitian ini ialah perlu mengupdate tampilan website agar lebih fresh, serta memberikan informasi yang up to date guna menambah daya tarik masyarakat, dan melakukan evaluasi secara berkala.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). *Konsep uji asumsi klasik pada regresi linier berganda*. 2(2), 102-110.
- Amba, N., Saleky, S. R. J., & Sahertian, O. L. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Publik Terhadap Kepuasan Masyarakat Di Kecamatan Salahutu Kabupaten Maluku Tengah. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(1), 232-239.
- Ihsan Fairuzsyifa, A., & Sulisty Nugroho, Y. (2024). Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh Minat Calon Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta Menggunakan Python. *Jurnal Informatika Polinema*, 10(2), 265-272. <https://doi.org/10.33795/jip.v10i2.5014>
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1-12.
- Muhidin, M., & Situngkir, T. L. (2022). Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015 - 2021. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 15-27. <https://doi.org/10.47467/manageria.v3i1.2093>
- Nurazizah, E. O., Ermatita, & Astriratma, R. (2021). Analisis pengukuran usability menggunakan metode Use Questionnaire pada aplikasi Shopee Indonesia. *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer Dan Aplikasinya (SENAMIKA)*, 2(2), 688-697. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/senamika/article/view/1629%0Ahttps://conference.upnvj.ac.id/index.php/senamika/article/download/1629/1391>
- Pramono, A., Tama, T. J. L., & Waluyo, T. (2021). Analisis Arus Tiga Fasa Daya 197 Kva Dengan Menggunakan Metode Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov. *Jurnal RESISTOR (Rekayasa Sistem Komputer)*, 4(2), 213-216. <https://doi.org/10.31598/jurnalresistor.v4i2.696>
- Sudariana, & Yoedani. (2022). Analisis Statistik Regresi Linier Berganda. *Seniman Transaction*, 2(2), 1-11.
- Susilowati, I., & Umami, I. (2022). Perancangan Sistem Informasi Surat Menyurat Pada Sekolah Dasar Dikampungbaru Berbasis Website. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis-JTEKSIS*, 4(1), 455.