

## PENGELOLAAN BUDGETING, STRATEGI SUPPLY CHAIN MANAGEMENT UNTUK MENINGKATKAN PROFIBILITAS BISNIS

Riski Wisnu Prakoso<sup>1</sup>, Febby Febriana<sup>2</sup>, M.Abdul Aziz Alhafidz<sup>3</sup>, Raymond Ongen Lawa<sup>4</sup>, Ikoh Faikoh<sup>5</sup>

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

Email : [dosen03035@unpam.ac.id](mailto:dosen03035@unpam.ac.id)<sup>1</sup>, [dosen10120@unpam.ac.id](mailto:dosen10120@unpam.ac.id)<sup>2</sup>.

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan pengelolaan budgeting dan strategi supply chain management (SCM) dalam meningkatkan profitabilitas bisnis di SMA Global Indonesia. Sebagai institusi pendidikan yang memiliki kegiatan operasional layaknya organisasi bisnis, SMA Global Indonesia perlu mengelola anggaran secara efisien serta mengoptimalkan rantai pasok untuk mendukung kelancaran proses belajar mengajar sekaligus menjaga kinerja finansial lembaga. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dari pihak manajemen sekolah, khususnya bagian keuangan dan logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan budgeting yang sistematis dan transparan membantu sekolah dalam merencanakan, mengendalikan, dan mengevaluasi penggunaan dana secara efektif. Selain itu, implementasi strategi supply chain management yang baik, seperti pengadaan barang yang tepat waktu, pemilihan vendor terpercaya, dan pengelolaan inventaris yang terintegrasi, turut berkontribusi dalam efisiensi biaya dan peningkatan mutu layanan pendidikan. Dengan kombinasi kedua aspek tersebut, yaitu budgeting dan supply chain management, SMA Global Indonesia mampu meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi pemborosan, serta pada akhirnya berdampak positif terhadap profitabilitas dan keberlanjutan institusi. Penelitian ini memberikan rekomendasi bagi institusi pendidikan lainnya untuk lebih memperhatikan aspek pengelolaan keuangan dan rantai pasok sebagai bagian integral dari strategi pengembangan organisasi.

**Kata Kunci:** Budgeting, Supply Chain Management, Profitabilitas, Manajemen Keuangan

### Article History

Received: Juni 2025

Reviewed: Juni 2025

Published: Juni 2025

Plagirism Checker No 234

Prefix DOI :

**10.9765/Krepa.V218.3784**

Plagirism Checker No 234

Prefix DOI : Prefix DOI :

10.8734/Krepa.v1i2.365

**Copyright : Author**

**Publish by : Krepa**



This work is licensed under a [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

[Attribution-](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

[NonCommercial](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) 4.0

[International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the implementation of budget management and supply chain management (SCM) strategies in improving business profitability at SMA Global Indonesia. As an educational institution that carries out operational activities similar to those of a business organization, SMA Global Indonesia needs to manage its budget efficiently and optimize its supply chain to support the smooth delivery of teaching and learning processes while maintaining the institution's financial performance. The research method employed a qualitative approach, with data collection techniques including interviews, observations, and documentation from school management, particularly the finance and logistics departments. The results show that systematic and transparent budget management helps the school plan, control, and evaluate fund usage effectively. In addition, the implementation of effective supply chain management strategies such as timely procurement, selection of reliable vendors, and integrated inventory management contributes to cost efficiency and improved quality of educational services. Through the combination of these two aspects budgeting and supply chain management—SMA Global Indonesia has been able to enhance operational efficiency, reduce waste, and ultimately achieve positive impacts on profitability and institutional sustainability. This study provides recommendations for other educational institutions to pay closer attention to financial and supply chain management as integral components of organizational development strategy.*

**Keywords:** *Supply Chain Management, Profitability, Financial Management*

## PENDAHULUAN

Dalam era kompetisi yang semakin ketat, institusi pendidikan tidak hanya dituntut untuk memberikan kualitas pendidikan yang unggul, tetapi juga harus mampu mengelola organisasi secara profesional dan efisien. SMA Global Indonesia sebagai salah satu lembaga pendidikan swasta yang berorientasi pada pengembangan mutu pendidikan dan keberlanjutan institusi, perlu menerapkan manajemen yang baik dalam aspek keuangan maupun operasional.

Pengelolaan budgeting (anggaran) merupakan salah satu elemen penting dalam menjaga stabilitas finansial sekolah. Dengan adanya perencanaan anggaran yang tepat, sekolah dapat mengalokasikan sumber daya secara efektif, meminimalkan risiko pemborosan, serta meningkatkan transparansi dan akuntabilitas pengelolaan dana. Selain itu, dalam konteks operasional, supply chain management (SCM) atau pengelolaan rantai pasok juga memegang

peran penting dalam mendukung kelancaran aktivitas sehari-hari di sekolah, seperti pengadaan sarana dan prasarana, bahan ajar, hingga kebutuhan logistik lainnya.

Strategi supply chain management yang efektif dapat membantu sekolah dalam menekan biaya operasional, meningkatkan efisiensi, serta menjaga ketersediaan barang dan jasa yang dibutuhkan secara tepat waktu dan berkualitas. Kombinasi antara pengelolaan anggaran yang baik dan strategi rantai pasok yang terintegrasi dapat menjadi kunci dalam meningkatkan profitabilitas dan keberlanjutan bisnis pendidikan.

Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana penerapan budgeting dan strategi supply chain management di SMA Global Indonesia dalam upaya meningkatkan efisiensi operasional dan profitabilitas institusi. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran empiris serta rekomendasi praktis bagi pengelola institusi pendidikan lainnya dalam mengoptimalkan manajemen keuangan dan rantai pasok.

## **METODE PENELITIAN**

Metode kegiatan yang digunakan kepada siswa-siswi di SMA GLOBAL INDONESIA adalah berupa seminar dan pendampingan, selanjutnya mereka akan diberikan sesi tanya jawab tentang keluh kesah dalam manajemen keuangan, yang mana hal ini menunjukkan efektivitas penyampaian materi yang sudah maksimal, diskusi dan interaksi antara peserta dan pemateri juga terjadi secara aktif, menciptakan lingkungan pembelajaran yang dinamis. Materi yang disampaikan mencakup pentingnya pengelolaan keuangan, perencanaan keuangan, pembuatan anggaran, serta langkah-langkah praktis dalam merencanakan dan mengelola keuangan. Diharapkan kegiatan PKM ini dapat memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan literasi keuangan dan kesejahteraan masyarakat di tingkat lokal, serta mendorong penerapan praktik pengelolaan keuangan yang efektif dalam kehidupan sehari-hari.

Program Pengabdian Kepada Masyarakat di SMA GLOBAL INDONESIA dibagi menjadi 3 tahap yaitu tahap pertama persiapan yaitu survei lapangan, tahap kedua pelaksanaan yaitu pemberian materi dan pelatihan, tahap ketiga evaluasi. Berikut adalah bagan alur dari setiap rangkaian kegiatan.

### **1. Tahap Persiapan**

Adapun tahap-tahap yang kami lakukan dalam Pengabdian Kepada Masyarakat meliputi :

- a. Survei awal, pada tahap ini dilakukan survei ke lokasi SMA GLOBAL INDONESIA
- b. Setelah survei maka ditetapkan waktu pelaksanaan dan sasaran peserta kegiatan
- c. Penyusunan bahan/materi pelatihan yang meliputi: slide dan makalah untuk kegiatan tentang arti peran SDM dan efisiensi anggaran.

### **2. Tahap Pelaksanaan**

Waktu pelaksanaan program Pengabdian Kepada Masyarakat ini berjalan di tanggal 15 MEI 2025 Keseluruhan program Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan di SMA Global Indonesia yang berada Perumahan Emerald Lake, Jl. Boulevard Emerald No.1, Pelamunan, Kramatwatu, Serang Regency, Banten. Kegiatan pengabdian ini dikemas dalam bentuk workshop untuk memberikan solusi terhadap

permasalahan di atas maka alternatif tindakan meliputi tahapan-tahapan sebagai berikut :

Ceramah Materi Pelatihan yang terdiri dari :

- a. Peningkatan Pemahaman tentang Digitalisasi
- b. Penerapan Aplikasi Manajemen Keuangan
- c. Penerapan Sistem Keuangan Digital
- d. Penggunaan Media Digital untuk Pemasaran

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Peserta mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai pentingnya digitalisasi dalam pengelolaan Sumber Daya Manusia dan Keuangan. Mereka mulai memahami berbagai manfaat dari transformasi digital, termasuk peningkatan efisiensi kerja, pengurangan kesalahan manusia dalam pencatatan, serta kemudahan dalam pengelolaan data keuangan dan operasional. Selain itu, peserta juga diperkenalkan dengan berbagai platform digital yang dapat digunakan untuk mendukung operasional bisnis, seperti sistem manajemen keuangan digital dan aplikasi manajemen Sumber Daya Manusia.

Tidak hanya itu, peserta juga diberikan wawasan tentang tren digitalisasi UMKM di berbagai sektor industri serta studi kasus sukses dari UMKM lain yang telah berhasil mengadopsi teknologi digital. Dengan adanya pemahaman ini, peserta lebih termotivasi untuk menerapkan digitalisasi dalam bisnis mereka, meskipun tetap menghadapi beberapa tantangan dalam adopsinya.

Dalam sesi diskusi dan tanya jawab, para peserta mengajukan berbagai pertanyaan mengenai kendala yang mereka hadapi dalam mengadopsi teknologi digital. Beberapa kendala yang diungkapkan termasuk kurangnya keterampilan teknis dalam penggunaan aplikasi digital, serta keterbatasan sumber daya untuk melakukan investasi pada perangkat digital. Secara keseluruhan, peningkatan pemahaman tentang digitalisasi ini menjadi langkah awal yang penting dalam mengarahkan siswa-siswi Global Indonesia School menuju era modern yang lebih berbasis teknologi.

Dalam dunia bisnis yang kompetitif, efisiensi dalam pengelolaan keuangan dan rantai pasok sangat penting untuk mempertahankan dan meningkatkan profitabilitas. Aplikasi manajemen keuangan berperan penting dalam merancang, mengimplementasikan, dan mengevaluasi strategi budgeting serta integrasi dengan supply chain management (SCM).

Penerapan aplikasi manajemen keuangan dalam pengelolaan budgeting dan strategi supply chain management tidak hanya membantu meningkatkan efisiensi proses internal, tetapi juga berkontribusi langsung terhadap peningkatan profitabilitas bisnis. Dengan dukungan teknologi yang tepat, perusahaan dapat mengelola keuangan dan rantai pasok secara lebih cerdas, akurat, dan adaptif terhadap dinamika pasar.

Tantangan utama yang dihadapi dalam penerapan aplikasi ini adalah resistensi terhadap perubahan serta kurangnya keterampilan dalam penggunaan teknologi. Oleh karena itu, pendampingan lebih lanjut masih diperlukan agar peserta dapat lebih familiar dan terbiasa dengan sistem yang baru diperkenalkan. Meskipun masih terdapat kendala dalam penerapannya, sebagian peserta mulai menyadari manfaat dari sistem digital ini dan

menunjukkan ketertarikan untuk menggunakannya secara lebih aktif dalam operasional sehari-hari.

Kegiatan ini memberikan pemahaman mendalam mengenai manfaat sistem keuangan digital bagi UMKM, terutama dalam mencatat transaksi secara otomatis, memantau arus kas, serta menghasilkan laporan keuangan yang lebih akurat dan transparan. Peserta diberikan pelatihan mengenai berbagai aplikasi keuangan yang dapat membantu mereka dalam mengelola bisnis secara lebih efektif.

Beberapa peserta mulai mencoba menggunakan aplikasi akuntansi digital sederhana untuk mencatat pemasukan dan pengeluaran usaha mereka. Dengan adanya sistem ini, peserta dapat lebih mudah dalam melakukan pencatatan transaksi, menghindari kesalahan manual, serta membuat perencanaan keuangan yang lebih strategis.

Kendala utama dalam implementasi sistem keuangan digital adalah kurangnya pengalaman peserta dalam menggunakan aplikasi akuntansi serta keterbatasan infrastruktur digital yang tersedia. Oleh karena itu, diperlukan pendampingan lebih lanjut agar peserta dapat lebih terbiasa menggunakan sistem ini dalam operasional harian mereka. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan siswa-siswi SMA GLOBAL INDONESIA SCHOOL dapat lebih siap dalam mengelola keuangan dengan cara yang lebih modern, akurat, dan efisien.

Pemasaran digital menjadi salah satu aspek penting dalam meningkatkan daya saing UMKM di era modern. Dalam kegiatan ini, peserta diberikan wawasan mengenai strategi pemasaran digital melalui media sosial dan e-commerce. Mereka diajarkan cara membuat konten promosi yang menarik, mengoptimalkan penggunaan iklan digital, serta memanfaatkan berbagai platform e-commerce untuk menjangkau lebih banyak pelanggan.

Di era digital saat ini, transformasi teknologi telah merambah ke berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia pendidikan. Sekolah sebagai lembaga pendidikan tidak hanya berfokus pada proses belajar mengajar, tetapi juga pada upaya untuk meningkatkan daya saing dan relevansi di masyarakat. Salah satu cara untuk mencapai hal tersebut adalah dengan mengoptimalkan penggunaan media digital dalam berbagai aspek operasional dan promosi sekolah.

Penggunaan media digital dalam pemasaran pendidikan memungkinkan sekolah untuk menjangkau audiens yang lebih luas dengan biaya yang lebih efisien. Melalui platform digital seperti media sosial, website, dan aplikasi, sekolah dapat menyampaikan informasi mengenai kegiatan akademik, prestasi siswa, fasilitas, serta proses penerimaan peserta didik baru secara lebih efektif dan menarik. Hal ini sejalan dengan temuan yang menunjukkan bahwa penggunaan media sosial yang efektif dapat meningkatkan jumlah siswa baru di sekolah-sekolah di era digital ini.

Selain itu, penerapan sistem keuangan digital dan pengelolaan budgeting yang efisien juga menjadi aspek penting dalam meningkatkan profitabilitas dan keberlanjutan sekolah. Dengan memanfaatkan teknologi dalam perencanaan dan pengawasan anggaran, sekolah dapat mengoptimalkan penggunaan sumber daya, mengurangi pemborosan, dan meningkatkan transparansi dalam pengelolaan keuangan.

Strategi supply chain management yang berbasis digital juga berperan dalam meningkatkan efisiensi operasional sekolah. Dengan memanfaatkan teknologi untuk mengelola

pasokan barang dan layanan, sekolah dapat memastikan ketersediaan fasilitas dan kebutuhan operasional lainnya secara tepat waktu dan dengan biaya yang optimal.

Melalui program pengabdian kepada masyarakat ini, SMA Global Indonesia School diharapkan dapat mengimplementasikan dan mengoptimalkan penggunaan media digital dalam pemasaran, pengelolaan keuangan, dan supply chain management, guna meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing sekolah di era digital.

## Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) merupakan bagian dari Tridharma Perguruan Tinggi dan juga menjadi salah satu kewajiban dosen untuk melaksanakan kegiatan tersebut. Kegiatan PKM dilaksanakan pada tanggal 15 MEI 2025 di salah satu wilayah yaitu Perumahan Emerald Lake, Jl. Boulevard Emerald No.1, Pelamunan, Kramatwatu, Serang Regency, Banten. Kegiatan PKM ini diselenggarakan oleh Dosen dan Mahasiswa Manajemen Universitas Pamulang Kampus Serang, yaitu Riski Wisnu Prakoso, Febby Febriana, Muhammad Abdul Aziz Al Hafidz, Raymond Ongen Lawa, Siti Karnia, Ikoh Faikoh, Haeruniswah. Dan juga Haeruniswah kegiatan ini dihadiri oleh kepala sekolah SMA Global Indonesia School yaitu Bapak Ivan Seneviratne, dan siswa-siswi SMA Global Indonesia School adapun Tema yang disampaikan yaitu; "PENGELOLAAN BUDGETING, STRATEGI SUPPLY CHAIN MANAGEMENT UNTUK MENINGKATKAN PROFIBILITAS BISNIS" kegiatan yang berlangsung pada tanggal 15 Mei 2025 ini menghadirkan para siswa-siswi SMA Global Indonesia yang berjumlah kurang lebih 25 peserta. Kegiatan ini diawali dengan sambutan yang disampaikan kepala sekolah SMA Global Indonesia School yaitu Bapak Ivan Seneviratne, M.Ed, beliau menyampaikan dalam sambutannya bahwa; "Besarnya harapan beliau dengan adanya kegiatan PKM memberikan pemahaman dasar tentang konsep budgeting dan supply chain management, menjelaskan peran kedua aspek tersebut dalam meningkatkan efisiensi dan profitabilitas bisnis, menginspirasi siswa untuk memiliki minat dan kesadaran akan pentingnya pengelolaan bisnis sejak dini, memperkenalkan peluang karier dan pendidikan di bidang bisnis dan manajemen."

Kegiatan ini dimulai dengan observasi awal untuk memahami pengetahuan dari siswa siswi SMA Global Indonesia, dilakukan serangkaian kegiatan sosialisasi termasuk ekspositori, tanya jawab dan simulasi. *Pertama*, metode ekspositori, di mana materi-materi teori pengenalan dan praktek tentang pengelolaan keuangan disampaikan secara detail dan interaktif. Materi-materi yang disampaikan meliputi pengelolaan keuangan, manajemen biaya, analisis keuangan, dan strategi pemasaran. Para narasumber menggunakan contoh kasus nyata dan visualisasi untuk mempermudah pemahaman peserta. *Kedua*, metode tanya jawab, yang memungkinkan peserta bertanya dan klarifikasi materi yang belum dipahami. Ini membantu memastikan bahwa semua peserta memiliki pemahaman yang sama dan lengkap. *Ketiga*, metode simulasi, yang memungkinkan peserta untuk berlatih secara langsung aplikasi teorinya dalam skenario realistis. Peserta diajak untuk mengambil keputusan virtual dalam situasi pengelolaan keuangan yang berbeda-beda, sehingga mereka dapat mempraktikkannya tanpa risiko. Setelah kegiatan sosialisasi selesai dilakukan evaluasi untuk mengetahui hasilnya dan identifikasi area yang masih perlu ditingkatkan.

## Keberhasilan Sosialisasi

Tolak ukur yang dijadikan pedoman dalam keberhasilan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat tentang Pengelolaan Budgeting, Strategi Supply Chain Management Untuk Meningkatkan Profitabilitas Bisnis yakni peserta mampu menjelaskan konsep anggaran, jenis-jenis anggaran, serta cara menyusunnya, peserta memahami elemen-elemen rantai pasok dan perannya dalam efisiensi bisnis, peserta menyadari pentingnya perencanaan keuangan dan pengelolaan rantai pasok dalam bisnis. Keberhasilan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat tidak hanya dinilai dari kelancaran pelaksanaan, tetapi juga dari dampak nyata yang diterima oleh peserta, seperti peningkatan pengetahuan, keterampilan, dan motivasi dalam mengelola bisnis secara profesional. Tolak ukur di atas dapat menjadi panduan untuk mengevaluasi capaian program dan merancang kegiatan serupa di masa mendatang dengan kualitas yang lebih baik. Materi yang disampaikan mencakup pentingnya pengelolaan keuangan, perencanaan keuangan, pembuatan anggaran, serta langkah-langkah praktis dalam merencanakan dan mengelola keuangan. Diharapkan kegiatan PKM ini dapat memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan literasi keuangan dan kesejahteraan masyarakat di tingkat lokal, serta mendorong penerapan praktik pengelolaan keuangan yang efektif dalam kehidupan sehari-hari.

## KESIMPULAN

Berdasarkan penyelenggaraan seminar dengan tema "Pengelolaan Budgeting, Strategi Supply Chain Management untuk Meningkatkan Profitabilitas Bisnis" yang dilaksanakan di SMA Global Indonesia School, Perumahan Emerald Lake, Jl. Boulevard Emerald No.1, Pelamunan, Kramatwatu, Serang Regency, Banten dan dihadiri oleh siswa-siswi dari kelas XI, dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini berhasil memberikan wawasan baru mengenai dunia bisnis yang relevan dengan perkembangan ekonomi saat ini.

Seminar ini membahas dua aspek penting dalam pengelolaan bisnis, yaitu pengelolaan budgeting sebagai alat perencanaan dan pengendalian keuangan serta strategi supply chain management sebagai upaya meningkatkan efisiensi operasional dan pelayanan kepada konsumen. Kedua konsep tersebut memiliki peran strategis dalam meningkatkan profitabilitas dan keberlanjutan bisnis.

Dari hasil observasi selama kegiatan berlangsung, para peserta menunjukkan antusiasme yang tinggi, terlihat dari aktifnya peserta dalam sesi tanya jawab dan diskusi kelompok. Selain itu, evaluasi singkat yang dilakukan setelah acara menunjukkan adanya peningkatan pemahaman peserta terhadap materi yang disampaikan.

Sebagai generasi muda calon penerus bangsa, para siswa perlu dibekali dengan pengetahuan dasar tentang manajemen bisnis sejak dini, agar memiliki bekal yang cukup jika suatu hari nanti tertarik untuk membangun usaha sendiri atau melanjutkan studi ke bidang bisnis dan manajemen. Seminar ini menjadi langkah awal yang baik dalam menumbuhkan kesadaran akan pentingnya pengelolaan keuangan dan rantai pasok dalam menjalankan sebuah bisnis.

Oleh karena itu, sangat disarankan agar sekolah terus mengembangkan program serupa sebagai bagian dari pembelajaran karakter kewirausahaan dan pendidikan vokasional. Dengan

demikian, tidak hanya meningkatkan mutu pendidikan, tetapi juga menciptakan lulusan yang siap menghadapi tantangan dunia kerja dan dunia usaha di masa depan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akinyemi, B. O., & Adeyemi, O. A. (2024). The Role of Strategic Budgeting in Enhancing SME Sustainability. *Asian Journal of Accounting and Governance*, 15(1), 23–34.
- Arifin, Z. (2021). *Manajemen Keuangan UMKM*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Blocher, E., Stout, D. E., & Juras, P. E. (2021). *Cost Management: A Strategic Emphasis* (8th ed.). McGraw-Hill Education.
- Chen, X., & Lee, H. (2020) *Supply Chain Management Strategies and Their Impact on Firm Profitability: Evidence from SMEs in Asia*.
- Chopra, S. (2022). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation* (8th ed.). Pearson.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2022). *Principles of Managerial Finance* (15th ed.). Pearson.
- Hasanah, U., & Fadilah, R. (2024). The Mediating Role of Supply Chain Agility in the Link between Technology Use and Firm Profitability. *Journal of Business Research*, 161, 113102. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.113102>.
- Heisinger, K., & Hoyle, J. B. (2020). *Managerial Accounting*. OpenStax.
- Herjanto, E. (2021). *Manajemen Operasi dan Rantai Pasok*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hugos, M. H. (2021). *Essentials of Supply Chain Management* (5th ed.). Wiley.
- Indrawati, R., & Febrianto, F. (2021) *Pengaruh Penerapan Supply Chain Management dan Teknologi Informasi terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur*.
- Johnson, M., & Gupta, S. (2021) *Integrating Budgeting with Supply Chain Planning to Improve Organizational Performance*
- Journal of Supply Chain Management*. (2021). "Strategic Implementation of Supply Chain Management: Theoretical and Practical Perspectives." Volume 57, Issue 2.
- Kasmir. (2023). *Manajemen Keuangan Edisi Revisi*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Lestari, D. N., & Santoso, H. B. (2022). Integrated Budgeting and Inventory Control Model for Micro Enterprises. *International Journal of Supply Chain Management*, 11(6), 352–360.
- Management Accounting Research*. (2022). "Budgeting Practices and Cost Control in Modern Organizations." Volume 5.
- Mulyadi, D. (2022). *Budgeting: Perencanaan dan Pengendalian Keuangan dalam Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pamungkas, G., Prakoso, R. W., Alifia, M. R. A. A., Maulaya, F. I., Anggraeni, A., & Ramadhia, S. (2025). Pengaruh ROA, ROE terhadap harga saham PT Bank Central Asia Tbk. *Jurnal Riset Manajemen dan Ekonomi*, 3(1), 107–116. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v3i1.2833>
- Prakoso, R. W., & Pamungkas, G. (2025). Analisis kebijakan moneter terhadap risk-taking: Studi kasus PT Bank Central Asia Tbk Indonesia tahun 2024. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 7(5), 1933–1941. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i5.7391>.
- Prasetyo, P. E., & Sutrisno, B. (2023). Digital Supply Chain Adoption and Competitive Advantage for SMEs. *Journal of Small Business Management*, 61(1), 98–117. <https://doi.org/10.1080/00472778.2023>.

- Priyono, P. (2023). *Inovasi dan Digitalisasi UMKM dalam Era Industri 4.0*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., & Simchi-Levi, E. (2008). *Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case Studies*. McGraw-Hill Education.
- Smith, J., & Brown, T. (2019) *The Role of Budgeting in Business Performance: A Review and Future Directions*
- Suryadi, D., & Prasetyo, Y. (2020) *Pengaruh Pengendalian Biaya dan Perencanaan Anggaran terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*
- Susanti, L., & Putra, A. (2021) *Strategi Rantai Pasok dan Dampaknya terhadap Efisiensi Operasional serta Profitabilitas Perusahaan*
- Wibowo, T. (2022) *Penerapan Supply Chain Management dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Era Digital*.
- Yasa, N. N. K., & Adnyani, N. P. W. (2023). The Effect of Financial Literacy and Budgeting on Business Performance of SMEs in Indonesia. *Journal of Business and Economics*, 14(2), 77–89. <https://doi.org/10.14505/jbe.v14.2.2023>