Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa

Vol 5 No 7 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

DISKUSI INTERAKTIF: MENGEMBANGKAN USAHA JASA SEBAGAI PELUANG EKONOMI MASYARAKAT PERUMAHAN PUNDUAN PERMAI 2

Muharik Nahdloh Al Hafidh[1], Sifa Qorita Aeni[2], Mutmainah[3], Khalisya Tzanisa[4], Sobirin[5]
Institut Agama Islam Al-Zaytun Indonesia
Email : muharik.nah27@gmail.com[1], sifaqoritaaeni@gmail.com[2] , mutmainah03604@gmail.com[3], ktzanisa@gmail.com[4] , sobirin@iai-alzaytun.ac.id[5]

ABSTRAK

Pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan wawasan masyarakat terkait usaha jasa sebagai potensi ekonomi lokal. Kegiatan berbentuk diskusi interaktif ini dilakukan kepada warga Perumahan Punduan Permai 2, dengan fokus pada pengenalan strategi usaha jasa, peningkatan kualitas layanan, serta pemanfaatan media digital. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan kesadaran, pengetahuan strategi, serta minat untuk mengembangkan usaha. Diskusi interaktif terbukti menjadi metode efektif untuk mendorong literasi kewirausahaan dan inovasi ekonomi masyarakat.

Kata Kunci: Usaha Jasa, Sosialisasi, Literasi Digital, Kewirausahaan

ABSTRACT

This community service aimed to improve public awareness of service businesses as a local economic opportunity. The interactive discussion was held for residents of Punduan Permai 2 Housing Complex, focusing on service business strategies, service quality improvement, and the use of digital platforms. The results showed increased awareness, strategic knowledge, and interest in business development. The interactive discussion method proved effective in fostering entrepreneurial literacy and community economic innovation.

Keywords: *Service Business, Socialization, Digital Literacy, Entrepreneurship*

Article History
Received: Juni 2025
Reviewed: Juni 2025
Published: Juni 2025

Plagirism Checker No 234.KK.443
Prefix DOI : **10.9765/Krepa.V218.3784**
Plagirism Checker No 234
Prefix DOI : Prefix DOI : 10.8734/Krepa.v1i2.365
Copyright : Author
Publish by : Krepa

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

PENDAHULUAN

Usaha jasa merupakan salah satu sektor ekonomi yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan, terutama di era modern yang semakin mengutamakan kepraktisan dan efisiensi. Sektor ini mencakup berbagai bidang, seperti jasa transportasi, layanan kebersihan, jasa kreatif, jasa pendidikan, hingga jasa berbasis teknologi. Keunggulan utama usaha jasa adalah fleksibilitasnya, di mana banyak jenis usaha dapat dimulai dengan modal yang relatif kecil namun tetap memiliki peluang keuntungan yang besar.

Namun, meskipun usaha jasa memiliki potensi yang menjanjikan, masih banyak masyarakat yang menghadapi berbagai tantangan dalam menjalankannya. Beberapa kendala yang sering ditemui meliputi kurangnya pemahaman dalam mengelola usaha secara profesional, keterbatasan strategi pemasaran yang efektif, serta kurangnya pemanfaatan teknologi digital dalam memperluas jangkauan pasar. Dalam era digital seperti sekarang, pemanfaatan media sosial dan platform digital menjadi salah satu kunci keberhasilan dalam meningkatkan daya

Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa
Vol 5 No 7 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

saing usaha jasa. Sayangnya, tidak semua pelaku usaha memiliki pengetahuan dan keterampilan yang cukup untuk mengoptimalkan teknologi ini.

Sebagai mahasiswa yang memiliki akses terhadap wawasan dan strategi pengembangan usaha, kami merasa perlu untuk berbagi pengetahuan serta berdiskusi bersama masyarakat agar usaha jasa yang telah atau akan dijalankan dapat berkembang lebih baik. Melalui kegiatan ini, diharapkan masyarakat tidak hanya memahami konsep dasar usaha jasa, tetapi juga mampu menerapkan strategi yang lebih efektif dalam pengelolaan, pemasaran, serta pemanfaatan teknologi digital.

Kegiatan ini bukan sekadar sosialisasi, tetapi juga menjadi ruang diskusi interaktif yang mendorong pertukaran ide antara mahasiswa dan masyarakat. Dengan pendekatan ini, diharapkan solusi yang dihasilkan lebih aplikatif dan sesuai dengan kebutuhan serta kondisi usaha jasa di masyarakat. Selain itu, kegiatan ini juga bertujuan untuk membangun semangat kolaborasi, di mana mahasiswa dan masyarakat dapat saling belajar dan mendukung satu sama lain dalam mengembangkan usaha jasa yang berkelanjutan.

METODE

Kegiatan ini dilakukan menggunakan pendekatan partisipatif-deskriptif dengan metode diskusi interaktif, observasi, dan dokumentasi. Diskusi berlangsung selama satu sesi bersama 15 peserta yang merupakan pelaku atau calon pelaku usaha jasa di Perumahan Punduan Permai 2. Materi disampaikan secara sederhana dan aplikatif.

TEMPAT DAN WAKTU

Pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut :

Tempat : Perumahan Punduan Permai 2 Indramayu, Jawa Barat
Waktu Pelaksanaan Kegiatan : Rabu, 04 Juni 2025

METODE KEGIATAN

Metode pelaksanaan kegiatan akan disajikan melalui penjelasan dibawah ini :

1. Persiapan Materi dan Lokasi
   Meliputi penyusunan materi, pembagian tugas tim, dan koordinasi teknis di lapangan.
2. Pelaksanaan Diskusi Interaktif
   Kegiatan terdiri dari sambutan, pemaparan materi seputar usaha jasa, sharing pengalaman, serta sesi tanya jawab.
3. Pendampingan dan Sharing
   Mahasiswa memberikan saran personal kepada peserta yang ingin mulai atau mengembangkan usaha jasa

HASIL DAN PEMBAHASAN

Program PKM (Pengabdian kepada Masyarakat) ini dilaksanakan pada tanggal 4 Juni 2025 dan melibatkan 15 orang warga Perumahan Punduan Permai 2 yang memiliki atau berminat mengembangkan usaha jasa. Kegiatan ini mengangkat tema *"Diskusi Interaktif: Mengembangkan Usaha Jasa sebagai Peluang Ekonomi Masyarakat"* yang berfokus pada penguatan wawasan, strategi usaha, serta literasi digital. Berdasarkan hasil sosialisasi dan sesi diskusi interaktif, kegiatan pengabdian ini menghasilkan beberapa temuan utama sebagai berikut:

Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa
Vol 5 No 7 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

1. Peningkatan Kesadaran dan Pemahaman Usaha Jasa
   Peserta kegiatan menunjukkan peningkatan pemahaman tentang pentingnya mengenali peluang usaha jasa yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat sekitar. Mereka mulai menyadari bahwa keterampilan yang dimiliki dapat dimanfaatkan untuk membangun usaha jasa secara mandiri.
2. Pemahaman Strategi Pemasaran dan Pelayanan
   Peserta memahami pentingnya memberikan pelayanan yang ramah dan tepat waktu, serta mulai terbuka dengan konsep inovasi layanan dan branding usaha. Mereka juga mulai tertarik menerapkan strategi seperti harga bersaing dan mengumpulkan testimoni pelanggan.
3. Peningkatan Literasi Digital
   Kegiatan ini memperkenalkan peserta pada penggunaan media sosial sebagai alat promosi dan edukasi tentang aplikasi pencatatan keuangan serta sistem pembayaran digital. Respon positif ditunjukkan oleh peserta yang merasa lebih percaya diri memanfaatkan teknologi dalam pengelolaan usaha.
4. Munculnya Motivasi dan Inisiatif Baru
   Beberapa peserta menyatakan keinginan untuk memulai atau mengembangkan usaha jasa yang telah mereka miliki. Kegiatan ini tidak hanya memberikan pemahaman, tetapi juga memotivasi peserta untuk mengambil langkah nyata setelah kegiatan berlangsung.

Secara umum, kegiatan pengabdian ini berhasil mencapai tujuannya. Diskusi dua arah yang dilakukan mendorong interaksi aktif dan membangun suasana belajar yang menyenangkan serta aplikatif. Peserta juga merasa terbantu dalam memahami aspek praktis yang berkaitan dengan kewirausahaan jasa di era digital.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul “Diskusi Interaktif: Mengembangkan Usaha Jasa sebagai Peluang Ekonomi Masyarakat" yang dilaksanakan di Perumahan Punduan Permai 2 telah terlaksana dengan baik dan mencapai tujuan yang direncanakan. Melalui kegiatan sosialisasi dan diskusi interaktif, masyarakat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai pentingnya mengenali peluang usaha jasa berdasarkan kebutuhan lingkungan sekitar, strategi peningkatan daya saing usaha, serta pemanfaatan teknologi dan media digital dalam mendukung perkembangan usaha jasa. Antusiasme peserta selama kegiatan menunjukkan bahwa materi yang disampaikan relevan dan bermanfaat, serta mampu menumbuhkan semangat wirausaha dan inisiatif untuk mengembangkan usaha yang telah ada.

Krepa: Kreativitas Pada Abdimas
ISSN 2988-3059
Cahaya Ilmu Bangsa
Vol 5 No 7 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.9765/Krepa.V218.3784

DAFTAR PUSTAKA

Kasmir. (2018). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*. Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2019). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th ed.). McGraw-Hill Education.