

ANALISIS KEMUDAHAN APLIKASI SHOPEE TERHADAP KEPERCAYAAN GENERASI Z

Riza Fahlapi, M.Kom¹, Risa Dwi Oktaviyani², Tri Fadiyah³, Arini Oktavia⁴¹Teknologi Informasi, Universitas Bina Sarana Informatika, Kramat Raya No.98, Senen Jakarta Pusat^{2,3,4}Akuntansi, Universitas Bina Sarana Informatika, Kramat Raya No.98, Senen Jakarta Pusatriza.rzf@bsi.ac.id, 6320778@bsi.ac.id, 63231178@bsi.ac.id, 63231350@bsi.ac.id**Abstract**

This analysis is designed to learn how the app's youth affects the shopee user's beliefs, technology development has altered consumer behavior patterns, especially among z generations that are highly adaptive to digital innovation. Shopee becomes the biggest e-commerce platform in Indonesia. They also become the z generation's number one pick for online shopping because of easy access, rapid transactions, and a variety of attractive features and promo. Shopee apps, such as simple payment processes, and responsive services, significantly affect user experience. This positive experience then built user trust in the platform.

Data collection methods through the distribution of questionnaires on a scale of statements 1 (one) to 5 (five), assuming that rate 1 (one) is highly opposed and rate 5 (five) strongly agree, data obtained in Numbers that will be treated using SPSS applications and excel used in analysis. Data processing processes in the distribution of angkets (questionnaires) generally involve some of the critical stages of data collection, data editing and data input. The study used three analyses of which the validity test to see how valid the data we were testing, the reability to see how consistent the data we were testing and testing simple line-based to see how affected the application's accessibility to the shopee user's beliefs was.

Based on data analysis on both applications that are SPSS and excel. It can be seen in all that any item of question in the questionnaire for both existing variables: favor and trust has a full value > 0.1966 (r table) and valid or other words can be accurate. Variable accessibility and trust has > 1.98238 (t table) the same result is religious or so might be deduced that the data we receive is consistent. Contributions made from the ease of the application are approximately 66.3%. This suggests the ease of the shopee application is one of the key factors in building and strengthening user trust. But the results of the normal colmogorov-smirnov test indicate that the value of asymp. Sig (2-tailed) 0.005. The value is smaller than 0.05 and shows that the data on the model is not normal.

Keywords: Data Analysis, Questionnaire, User Response, SPSS, Excel.

Abstrak

Analisis ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana kemudahan aplikasi berdampak pada kepercayaan pengguna aplikasi Shopee, perkembangan teknologi telah mengubah pola perilaku konsumen, khususnya di kalangan generasi Z yang sangat adaptif terhadap inovasi digital. Aplikasi belanja online terbaik di Indonesia adalah Shopee. Shopee juga menjadi pilihan nomor satu generasi Z saat belanja secara online karena akses yang

Article history

Received: Juni 2025

Reviewed: Juni 2025

Published: Juni 2025

Plagirism checker no 80

Doi : prefix doi :
[10.8734/musytari.v1i2.365](https://doi.org/10.8734/musytari.v1i2.365)

Copyright : author

Publish by : musytari



This work is licensed under a [creative commons attribution-noncommercial 4.0 international license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

mudah digunakan, transaksi yang cepat, serta menyediakan berbagai fitur dan promo yang menarik. Kemudahan aplikasi Shopee, seperti proses pembayaran yang sederhana, serta pelayanan yang responsif, sangat mempengaruhi pengalaman pengguna. Pengalaman positif ini kemudian membangun kepercayaan pengguna terhadap *platform* tersebut.

Metode pengumpulan data melalui penyebaran kuisioner dengan skala pernyataan 1 (satu) sampai dengan 5 (lima), dengan asumsi *rate* 1 Sangat Tidak Setuju dan *rate* 5 Sangat Setuju, Data yang diperoleh berupa angka yang akan diolah menggunakan aplikasi SPSS dan Excel digunakan dalam analisis. Proses pengolahan data dalam penyebaran angket (kuesioner) umumnya meliputi beberapa tahapan penting yaitu pengumpulan data, editing data dan input data. Dalam penelitian ini digunakan tiga analisis yaitu uji validitas untuk mengetahui seberapa valid data yang kami uji, uji reabilitas untuk mengetahui seberapa konsisten data yang kami uji dan uji linier sederhana untuk mengetahui seberapa berpengaruhnya kemudahan aplikasi terhadap kepercayaan pengguna aplikasi Shopee serta dalam menunjang penelitian ini kami menambahkan uji normalitas menggunakan aplikasi SPSS untuk mengetahui bagaimana hasil uji normalitas pada data.

Berdasarkan hasil analisis data pada kedua aplikasi tersebut yaitu SPSS dan Excel. Dapat dilihat bahwa keseluruhan pertanyaan yang ada di dalam kuesioner untuk kedua variabel yang ada yaitu kemudahan dan kepercayaan memiliki nilai yang seluruhnya $> 0,1966$ (*r* table) dan valid atau dengan kata lain dapat disebut akurat. Pada variable kemudahan dan kepercayaan memiliki $> 1,98238$ (*t* tabel) memiliki hasil yang sama yaitu reliabel atau dengan begitu dapat disimpulkan bahwa data yang kami terima disebut konsisten. Kontribusi yang diberikan dari kemudahan aplikasi sekitar 66,3%. Hal ini menunjukkan kemudahan aplikasi shopee menjadi salah satu faktor utama dalam membangun dan memperkuat kepercayaan pengguna. Namun hasil dari uji normalitas Kolmogorov-Smirnov menunjukkan bahwa nilai Asymp.Sig 0,005. Nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 menunjukkan bahwa data pada model tersebut terdistribusi tidak normal.

Kata Kunci: Analisis Data, Kuisisioner, Respon Pengguna, SPSS, Excel.

1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi telah mengubah pola perilaku konsumen, khususnya di kalangan generasi Z yang sangat adaptif terhadap inovasi digital. Shopee merupakan aplikasi belanja online nomor satu di Indonesia. Shopee juga menjadi pilihan nomor satu generasi Z saat belanja secara online karena akses yang mudah digunakan, transaksi yang cepat, serta menyediakan berbagai fitur dan promo yang menarik. Data menunjukkan bahwa mayoritas pengguna Shopee berasal dari generasi Z, yang cenderung lebih percaya dan nyaman menggunakan aplikasi berbasis digital untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.

Kemudahan aplikasi Shopee, seperti proses pembayaran yang sederhana, serta pelayanan yang responsif, sangat mempengaruhi pengalaman pengguna. Pengalaman positif ini kemudian membangun kepercayaan pengguna terhadap *platform* tersebut. Kepercayaan menjadi faktor penting dalam mengambil keputusan, karena konsumen membutuhkan keyakinan bahwa transaksi yang mereka lakukan aman dan nyaman.

Namun, meskipun kemudahan pengguna terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Kepercayaan tidak selalu berdampak langsung pada intensi penggunaan, tergantung pada konteks dan fitur yang diteliti. Oleh karena itu, penting untuk memahami bagaimana aplikasi Shopee mudah digunakan dan dipercaya oleh Gen Z untuk membuat strategi yang lebih baik untuk meningkatkan loyalitas dan kepuasan pengguna.

Tujuan dari analisis ini adalah untuk mengetahui bagaimana kemudahan aplikasi Shopee mempengaruhi kepercayaan generasi Z. Dengan demikian, pengelola aplikasi dapat menggunakan temuan ini untuk meningkatkan kualitas layanan dan menumbuhkan kepercayaan pengguna di era digital.

3. Metodologi Penelitian

3.1 Pengumpulan Data

Data yang terkumpul didapat melalui penyebaran kuisioner dengan skala pernyataan 1 (satu) sampai dengan 5 (lima), dengan asumsi *rate* 1 (satu) Sangat Tidak Setuju dan *rate* 5 (lima) Sangat Setuju, pernyataan tersebut biasa di gunakan dalam penyebaran kuisioner yang diharapkan dapat memudahkan responden dalam memberikan pernyataan yang sesuai dengan pemikiran responden.

Kriteria Pernyataan

<i>Rate</i>	Pernyataan
1	Sangat Tidak Setuju
2	Tidak Setuju
3	Netral
4	Setuju
5	Sangat Setuju

3.2 Dataset

Mengumpulkan data angka dari sumber yang relevan untuk analisis klasifikasi menggunakan teknik Penyebaran Angket untuk mengambil data dari para responden. Data yang diperoleh berupa angka yang akan diolah menggunakan aplikasi SPSS dan Excel digunakan dalam analisis.

3.3 Preprocessing Data

Proses pengolahan data dalam penyebaran angket (kuesioner) umumnya meliputi beberapa tahapan penting sebagai berikut :

1. Pengumpulan Data

Setelah angket disebar dan dikumpulkan, data yang masuk harus diperiksa kelengkapan dan konsistensinya untuk memastikan semua responden sudah tercover sesuai target penelitian.

2. Editing Data

Tahap ini meliputi pemeriksaan ulang data untuk mengidentifikasi jawaban yang tidak lengkap, tidak relevan, atau tidak logis. Data yang bermasalah dapat dilengkapi atau dihapus agar hasil analisis valid.

3. *Entry Data* (Input Data)

Data yang telah dikodekan dimasukkan ke dalam perangkat lunak statistik (misal SPSS, Excel) untuk dianalisis.

3.4 Teknik Analisis Data

Aplikasi pembelajaran yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) dan *Microsoft Excel*. SPSS adalah *software* yang digunakan untuk analisis statistik, pengelolaan data, dan dokumentasi data. Perangkat ini banyak dipakai di berbagai bidang seperti ilmu sosial, kesehatan, pemasaran, dan pendidikan untuk menganalisis data serta membuat laporan.

Excel adalah sebuah program spreadsheet yang dikembangkan oleh *Microsoft Corporation*. Pengguna dapat menggunakan program ini untuk mengelola, memformat, serta menghitung data dalam format spreadsheet yang tersusun dari baris dan kolom. Excel sering digunakan untuk mengelola dan menganalisis data, membuat laporan, dan melakukan perhitungan otomatis. Dalam penelitian ini digunakan tiga analisis yaitu :

1. Uji Validitas

Uji validitas biasa digunakan untuk mengukur tingkat keakuratan suatu data. Data dikatakan valid apabila data tersebut tepat untuk suatu variable yang di teliti dan tidak keluar dari suatu pembahasan. Pada hasil uji data validitas jika hasil r hitung pada variabel $> r$ table maka data dapat dikatakan valid, sebaliknya jika r hitung pada variabel $< r$ table maka data dikatakan tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menguji kemampuan kuisioner untuk menghasilkan nilai yang konsisten dan stabil dalam situasi yang sama jika digunakan berulang kali. Dengan kata lain, instrumen dianggap reliabel jika dapat menghasilkan hasil yang sebanding ketika subjek yang sama diukur pada waktu yang berbeda. Uji reliabilitas data pada SPSS dan Excel bisa dilihat pada *Cronbach's Alpha* jika hasil tersebut $> 0,5$ maka hasil dapat dinyatakan Reliabel atau Konsisten sedangkan jika hasil *Cronbach's Alpha* $< 0,5$ maka hasil dinyatakan Tidak Reliabel.

3. Uji Regresi Linier Sederhana

Uji regresi linier sederhana adalah teknik statistik yang digunakan untuk mempelajari hubungan sebab-akibat dan pengaruh pada variabel independen (X) kepada variabel dependen (Y). Pada uji linier sederhana hasil uji dapat dilihat pada *R Square* yang akan disebut t hitung, jika hasil t hitung $> t$ tabel dapat disebut berpengaruh positif sedangkan jika hasil t hitung $< t$ tabel maka variabel tersebut berpengaruh negatif pada variabel terikat, yang mana hasil tersebut akan di konversi ke dalam hitungan persentase, sisa dari persentase dapat disebut dipengaruhi oleh variabel lain.

4. Uji Normalitas Data

Uji normalitas adalah prosedur statistik digunakan untuk mengetahui apakah data yang dikumpulkan terdistribusi normal. Distribusi normal adalah distribusi simetris yang berbentuk lonceng, di mana sebagian besar data terkumpul di sekitar nilai rata-rata. Dalam penelitian ini digunakan uji normalitas Kolmogorov-Smirnov dengan tingkat kesalahan $\alpha = 5\%$, akan didapat nilai Asymp.Sig. Dengan asumsi jika nilai Asymp.Sig $> 0,05$ maka data berdistribusi Normal, sedangkan jika nilai Asymp.Sig $< 0,05$ maka data bedistribusi Tidak Normal.

4. Hasil dan Pembahasan

Penelitian ini menggunakan penyebaran kuisioner yang akan diisi oleh responden. Data yang terkumpul didapat melalui penyebaran kuisioner dengan skala pernyataan 1 sampai dengan 5, dengan asumsi rate 1 adalah Sangat Tidak Setuju dan rate 5 Sangat Setuju, pernyataan tersebut biasa di gunakan dalam penyembaran kuisioner yang diharapkan dapat memudahkan responden dalam memberikan pernyataan yang sesuai dengan pemikiran responden. Sebanyak 107 responden berhasil diperoleh pada tanggal 18 Mei 2025, dan data tersebut disimpan dalam format xlsx.

4.1 Uji Validitas

Berdasarkan Uji Validitas Data pada aplikasi SPSS, dapat dilihat dari hasil R hitung > 0,1966 (R tabel) yang artinya seluruh data pada Variabel Kemudahan (X) dan Kepercayaan (Y) adalah Valid.

Correlations						
		Shopee sangat mudah diakses	Shopee mudah untuk mendapatkan produk yang diinginkan	Pembayaran di aplikasi Shopee sangat mudah	Mudah untuk mengembalikan barang yang salah	Shopee berjalan tanpa banyak gangguan
Shopee sangat mudah diakses	Pearson Correlation	1	,875**	,857**	,468**	,556**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	107	107	107	107	107
Shopee mudah untuk mendapatkan produk yang diinginkan	Pearson Correlation	,875**	1	,815**	,521**	,653**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	107	107	107	107	107
Pembayaran di aplikasi Shopee sangat mudah	Pearson Correlation	,857**	,815**	1	,568**	,582**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	107	107	107	107	107
Mudah untuk mengembalikan barang yang salah	Pearson Correlation	,468**	,521**	,568**	1	,636**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	107	107	107	107	107
Shopee berjalan tanpa banyak gangguan	Pearson Correlation	,556**	,653**	,582**	,636**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	107	107	107	107	107
Variabel X	Pearson Correlation	,874**	,899**	,892**	,768**	,815**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	107	107	107	107	107

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations				
		Saya yakin data pribadi saya aman saat menggunakan aplikasi Shopee	Banyak toko yang terpercaya	Harga Shopee lebih murah dibanding online shop lainnya
Saya yakin data pribadi saya aman saat menggunakan aplikasi Shopee	Pearson Correlation	1	,667**	,468**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000
	N	107	107	107
Banyak toko yang terpercaya	Pearson Correlation	,667**	1	,530**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000
	N	107	107	107
Harga Shopee lebih murah dibanding online shop lainnya	Pearson Correlation	,468**	,530**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	
	N	107	107	107
Variabel Y	Pearson Correlation	,843**	,871**	,802**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000
	N	107	107	107

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan Uji Validitas Data pada aplikasi Excel, dapat dilihat bahwa keseluruhan pernyataan dalam kuesioner yang ada di dalam variable Kemudahan (X) dan Kepercayaan (Y) adalah valid.

Variabel	Pertanyaan	r hitung	r tabel (5%,107)	Keterangan
Kemudahan Aplikasi (X)	Mudah diakses	0,874	0,1900	VALID
	Mudah mendapatkan produk	0,899	0,1900	VALID
	Transaksi yang mudah	0,892	0,1900	VALID
	Layanan refund yang mudah	0,768	0,1900	VALID
	Berjalan tanpa banyak gangguan	0,815	0,1900	VALID
Kepercayaan Penguna (Y)	Data diri yang tersimpan dengan baik	0,843	0,1900	VALID
	Mitra yang terpercaya	0,871	0,1900	VALID
	Harga lebih murah	0,802	0,1900	VALID

4.1 Uji Reabilitas

Berdasarkan hasil Uji Reabilitas menggunakan aplikasi SPSS, dapat dilihat pada Variabel Kemudahan (X) dan Kepercayaan (Y) bahwa Cronbach's $\alpha > 0,05$ yang artinya bahwa data tersebut Reliabel atau Konsisten.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	107	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	107	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,842	4

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	107	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	107	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,816	6

Berdasarkan hasil Uji Reabilitas menggunakan aplikasi Excel yang di tunjukan, maka dapat dilihat secara keseluruhan bahwa kedua Variabel yakni Kemudahan Aplikasi (X) dan Kepercayaan (Y) menunjukan angka > 0.50 maka dapat dikatakan Reliabel atau Konsisten.

VARIABEL	KRITERIA PENGUJIAN		
	NILAI ACUAN	NILAI CRONBACH'S ALPHA	KESIMPULAN
KEMUDHAN (X)	0,50	0,898	RELIABEL
KEPERCAYAAN (Y)	0,50	0,656	RELIABEL

DASAR PENGAMBILAN KESIMPULAN	
JIKA NILAI CRONBACH ALPHA $> 0,50$ MAKA KESIMPULAN RELIABEL	
JIKA NILAI CRONBACH ALPHA $< 0,50$ MAKA KESIMPULAN TIDAK RELIABEL	

4.2 Uji Linier Sederhana

Berdasarkan Uji Linier Sederhana pada aplikasi SPSS, nilai pada kolom R Square adalah 0,663, Jika dikonversi ke nilai persentase menjadi 66,3%, maka sumbangan Variabel Kemudahan (X) yang mempengaruhi terhadap Variabel Kepercayaan (Y) hanya sebesar 66,3%, yang berarti sisanya yaitu sebesar 33,7% dipengaruhi oleh variabel lain, diluar penelitian ini.

Hasil t hitung pada Variabel Kemudahan (X) sebesar 14,374 > t tabel (1,98238) dan Sig. 0,000 < 0,05. Hal ini dapat diartikan bahwa Variabel Kemudahan (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Variabel Kepercayaan (Y).

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	2,129	0,661		3,220
	Variabel X	0,458	0,032	0,814	0,000

a. Dependent Variable: Variabel Y

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,814 ^a	0,663	0,660	1,589	1,902

a. Predictors: (Constant), Variabel X

b. Dependent Variable: Variabel Y

Berdasarkan hasil Uji Linier Sederhana pada aplikasi Excel yang di tunjukan, nilai pada kolom R Square adalah 0,663, jika di konversi ke nilai presentase menjadi 66,3%, maka sumbangan Variabel Kemudahan (X) yang mempengaruhi terhadap Variabel Kepercayaan (Y) hanya sebesar 66,3%, yang berarti sisa dari presentase tersebut yaitu sebesar 33,7% dipengaruhi oleh variabel lain, di luar dari penelitian ini.

Variabel Kemudahan (X) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Variabel Kepercayaan (Y), seperti yang ditunjukkan oleh nilai t, yang 14,307 lebih besar dari t tabel (1,98238), dan signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05.

SUMMARY OUTPUT

Regression Statistics	
Multiple R	0,814
R Square	0,663
Adjusted R Square	0,660
Standard Error	1,597
Observations	106

ANOVA					
	df	SS	MS	F	Significance F
Regression	1	521,798	521,798	204,698	0,000
Residual	104	265,107	2,549		
Total	105	786,906			

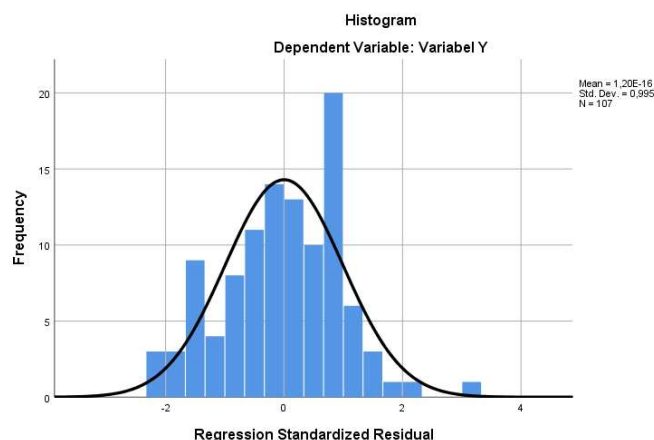
	Coefficients	Standard Error	t Stat	P-value	Lower 95%	Upper 95%	Lower 95,0%	Upper 95,0%
Intercept	2,132	0,665	3,209	0,002	0,814	3,450	0,814	3,450
20	0,458	0,032	14,307	0,000	0,394	0,521	0,394	0,521

4.3 Uji Normalitas Data

Dari hasil uji normalitas Kolmogorov-Smirnov didapat nilai Asymp.Sig (2-tailed) 0,005. Nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 sehingga dapat diartikan bahwa data pada penelitian ini terdistribusi tidak normal.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		107
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	0,99527184
Most Extreme Differences	Absolute	0,105
	Positive	0,063
	Negative	-0,105
Test Statistic		0,105
Asymp. Sig. (2-tailed)		,005 ^c



Penampakan visual Standarized Residual, meski secara visual distribusi residual hampir berbentuk lonceng namun pada kenyataan nya masih terdapat distribusi residual yang melebihi bentuk lonceng tersebut yang berarti distibusi residual tersebut tidak normal.

5. Kesimpulan

Berdasarkan uji validitas data pada kedua aplikasi tersebut yaitu SPSS dan Excel. Dapat dilihat bahwa keseluruhan pertanyaan yang ada di dalam kuesioner untuk kedua variabel yang ada yaitu kemudahan dan kepercayaan memiliki nilai yang seluruh $> 0,1966$ (r table) dan valid atau dengan kata lain dapat disebut akurat. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun di uji dengan dua aplikasi yang berbeda seluruh variabel memiliki konsistensi yang tinggi.

Uji reabilitas kemudahan dan kepercayaan kedua program, SPSS dan Excel, menunjukkan nilai lebih dari 1,98238 (t tabel), atau nilai yang berbeda pada masing-masing program. Namun, hasilnya sama, yang menunjukkan bahwa data yang diterima adalah konsisten.

Kemudian jika disimpulkan menurut hasil dari kedua metode pengolahan data tersebut memberikan pengaruh positif dan signifikan ($\text{Sig} < 0,05$) terhadap tingkat kepercayaan Generasi Z, kontribusi yang diberikan dari kemudahan aplikasi sekitar 66,3%. Hal ini menunjukkan kemudahan aplikasi shopee menjadi salah satu faktor utama dalam membangun dan memperkuat kepercayaan pengguna. Dengan kata lain, semakin mudah aplikasi digunakan, semakin tinggi pula tingkat kepercayaan yang dimiliki oleh Generasi Z.

Namun, hasil uji normalitas Kolmogorov-Smirnov menunjukkan bahwa nilai Asymp. Sig (2-tailed) 0,005 lebih kecil dari 0,05, yang menunjukkan bahwa sebaran data dalam penelitian ini tidak normal.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Irma Surya Kumala Idris, Yasin Aril Mustofa, & Irvan Abraham Salihi. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Penggunaan Aplikasi Shopee Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Journal of Electrical and Electronics Engineering*. <https://doi.org/10.1177/0165551510388123>
- [2] Masyayu Permata Ainurrohmah, Iswati, & Emilia Pranata. (2024). *PENGARUH LIVE STREAMING, FLASH SALE DAN REVIEW PRODUK TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PADA PENGGUNA SHOPEE DI KOTA SURABAYA*.
- [3] Nurbaety, E. (2024). *PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, PERSEPSI MANFAAT, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PLATFORM TIKTOK SHOP DIKALANGAN URBAN MUSLIM DI KOTA METRO (PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH)*.
- [4] Elliane, K. (n.d.). *PENGARUH PERSEPSI PENGETAHUAN PERPAJAKAN, TINGKAT KEPERCAYAAN KEPADA PEMERINTAH, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN PEMENUHAN KEWAJIBAN PERPAJAKAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI USAHAWAN DI JAKARTA UTARA*. *INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWI KIAN GIE*, 24.
- [5] Molina Olivia Odja, F. J. (2 Desember 2021). Penggunaan Microsoft Excel untuk Kemudahan Pengolahan Data Nilai Hasil Belajar Siswa. 1-29.