

## PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE AYOU CRAFT

Nurul Huda<sup>1</sup>, Nursiyam<sup>2</sup>, Yayu Lestari<sup>3</sup>, Firda Ulinnuha<sup>4</sup>, Salma Halimatusolehah<sup>5</sup>

Manajemen, Universitas Primagraha

[nh8422131@gmail.com](mailto:nh8422131@gmail.com), [siyamnur82@gmail.com](mailto:siyamnur82@gmail.com), [yayulestari1440@gmail.com](mailto:yayulestari1440@gmail.com),

[ulinnuhafirda7@gmail.com](mailto:ulinnuhafirda7@gmail.com), [salmahalimatusolehah19@gmail.com](mailto:salmahalimatusolehah19@gmail.com)

### Abstract

*Ayou Craft is a business established in 2025 that operates in the creative industry and handicraft sector, located in Tunjung Teja, Banten. Initially, the products were marketed through Instagram and WhatsApp. After trying both online and offline marketing methods, the use of social media has proven to have a significant impact on increasing Ayou Craft's sales. Therefore, the business began expanding its marketing reach through e-commerce platforms and a website as alternative means to facilitate transactions between sellers and customers.*

**Keywords :** *website, e-commerce, and product digital*

### Abstrak

Ayou Craft telah berdiri sejak tahun 2025 yang bergerak di bidang industri kreatif dan kerajinan yang berlokasi di Tunjung Teja, Banten. Pada awalnya Ayou Craft hanya memasarkan produk melalui media Instagram dan WhatsApp. Setelah melakukan pemasaran menggunakan 2 metode yaitu online dan offline ternyata pemasaran melalui online lebih banyak mendapatkan pesanan dari customer dibandingkan pemasaran melalui metode offline, Dengan perkembangan teknologi penggunaan media sosial sebagai sarana pemasaran pun sangat berpengaruh terhadap peningkatan penjualan bagi Ayou Craft. Maka dari itu Ayou Craft memutuskan untuk mencoba memasarkan produk pada platform e-commerce berupa shopee. Meskipun belum terlihat hasil dari penjualan pada e-commerce tersebut tapi Ayou Craft masih tetap ingin memasarkan produk dan mempelajari fitur-fitur pada platform e-commerce tersebut

**Kata Kunci :** *website, e-commerce, dan product digital*

### Article history

Received: Juni 2025

Reviewed: Juni 2025

Published: Juni 2025

Plagirism checker no 80

Doi : prefix doi :

[10.8734/musytari.v1i2.365](https://doi.org/10.8734/musytari.v1i2.365)

Copyright : author

Publish by : musytari



This work is licensed under a [creative commons attribution-noncommercial 4.0 international license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

## 1. Pendahuluan

Ayou Craft telah berdiri sejak tahun 2025 yang bergerak di bidang industri kreatif dan kerajinan yang berlokasi di Tunjung Teja, Banten. Pada awalnya Ayou Craft hanya memasarkan produk melalui media instagram dan whatsapp. Produk unggulan dari Ayou Craft adalah flowers box, karena belum banyak orang yang menjual jenis buket tersebut di daerah Serang, Banten.

Pada bulan mei 2025 Ayou Craft mulai memasarkan produk secara offline di tempat tertentu yang mengadakan event. Setelah melakukan pemasaran menggunakan 2 metode yaitu online dan offline ternyata pemasaran melalui online lebih banyak mendapatkan pesanan dari customer dibandingkan pemasaran melalui metode offline.

Dengan perkembangan teknologi penggunaan media sosial sebagai sarana pemasaran pun sangat berpengaruh terhadap peningkatan penjualan bagi Ayou Craft. Maka dari itu Ayou Craft memutuskan untuk mencoba memasarkan produk pada platform e-commerce berupa shopee. Meskipun belum terlihat hasil dari penjualan pada e-commerce tersebut tapi Ayou Craft masih tetap ingin memasarkan produk dan mempelajari fitur-fitur pada platform e-commerce tersebut.

Karena Ayou Craft ingin mempermudah proses jual beli, jadi Ayou Craft memutuskan membuat website penjualan sendiri. Oleh karena itu Ayou Craft ingin mengelola website sendiri dan menciptakan media komunikasi yang jelas antara pemilik dan pembeli.

Terkait pembuatan website Ayou Craft menggunakan media wordpress, dengan bantuan pembuatan desain website menggunakan aplikasi canva.

## **2. Metodologi Penelitian**

### **Metode Perancangan**

Memperoleh data secara kualitatif dari internet dan studi pustaka.

### **Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan website e-commerce adalah studi pustaka melalui internet.

### **Metode Analisis Data**

Metode analisis data yang digunakan yaitu kualitatif dan menggunakan metode analisis SWOT, untuk mengetahui posisi perusahaan saat ini yang disimpulkan menjadi Strength dan Weakness, serta menentukan faktor luar yang akan memengaruhi strategi yang disimpulkan menjadi Opportunity dan Threat.

## **3. Hasil dan Pembahasan**

### **Website**

Website merupakan sekumpulan halaman yang saling terhubung dan berada di bawah satu nama domain, yang dapat diakses melalui internet menggunakan berbagai jenis browser seperti Chrome, Firefox, atau Safari.

Setiap situs web memiliki komponen utama berupa halaman depan atau homepage, yang berfungsi sebagai pintu masuk bagi pengunjung menuju halaman-halaman lain. Halaman-halaman tersebut dapat memuat konten seperti artikel, katalog produk, detail kontak, atau menu navigasi yang mempermudah eksplorasi pengguna. Semua halaman ini saling terhubung melalui tautan (hyperlink) yang memungkinkan pengguna dengan mudah berpindah antar halaman.

Situs web dapat dikategorikan sebagai statis atau dinamis. Situs statis menyajikan konten yang cenderung tetap dan jarang mengalami perubahan, sedangkan situs dinamis mampu memperbarui informasi secara berkala dan menyediakan fitur interaktif seperti kolom komentar, fungsi pencarian, serta penyesuaian konten sesuai dengan preferensi pengguna. Dalam proses pembuatannya, teknologi seperti HTML, CSS, dan JavaScript biasanya digunakan, dan untuk mempermudah pengelolaan konten, beberapa situs juga mengandalkan platform manajemen konten (CMS) seperti WordPress atau Joomla.

## E-commerce

*Electronic commerce atau e-commerce merupakan suatu proses di mana aktivitas jual beli dilakukan secara daring dengan bantuan media elektronik. Berdasarkan pendapat Laudon & Laudon, e-commerce adalah bentuk transaksi business to business yang dilakukan melalui jaringan internet. Dalam dunia perdagangan, e-commerce membawa banyak inovasi. Proses jual beli kini tidak lagi mengharuskan penjual dan pembeli untuk bertemu secara langsung seperti di toko tradisional, melainkan cukup dilakukan secara online melalui sistem digital.*

## Manfaat E-Commerce

- 1) Biaya lebih hemat: Mendirikan toko daring memerlukan pengeluaran yang lebih sedikit dibandingkan dengan toko fisik.
- 2) Jangkauan pasar lebih luas: Berbeda dengan toko tradisional yang hanya menjangkau wilayah lokal atau area tertentu, jangkauan e-commerce mencakup wilayah yang lebih luas, bahkan global.
- 3) Dapat beroperasi 24 jam: Meskipun toko fisik memungkinkan buka selama 24 jam, toko online lebih mudah diakses kapan saja tanpa batasan waktu.
- 4) Kemudahan transaksi dan pengiriman: Saat ini, berbagai pilihan metode pembayaran dan pengiriman tersedia secara instan dan efisien.
- 5) Tanpa perlu menyimpan stok barang: Dalam dunia e-commerce, pelaku usaha dapat menjalankan bisnis tanpa harus menyimpan produk secara fisik, misalnya melalui sistem dropshipping.
- 6) Penting bagi pebisnis untuk memahami perilaku konsumen: ini membantu mereka mengetahui kebiasaan dan pola pembelian pelanggan.

## User Interface

User interface merupakan aspek visual yang ditampilkan pada halaman utama sebuah website atau aplikasi, yang berfungsi untuk menampilkan berbagai menu dan informasi penting. Tujuan utamanya adalah memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi pengguna dalam mengakses dan menggunakan layanan tersebut.

Contoh sederhana dari user interface dapat ditemukan pada sistem operasi Windows, di mana ketika tombol Windows berwarna biru di pojok kiri bawah layar diklik, akan muncul sejumlah menu yang tersedia di perangkat. Menu-menu tersebut biasanya ditata secara grid dengan tampilan layout yang menarik dan terstruktur.

Beberapa elemen dalam user interface meliputi animasi, jenis huruf (tipografi), tata letak, gambar, ikon, kombinasi warna, serta berbagai komponen desain lainnya. Salah satu

aspek paling penting dalam UI adalah penataan elemen dan tampilan visual yang menyesuaikan dengan ukuran layar perangkat yang digunakan.

## Jenis User Interface (UI)

- 1) Form-based UI merupakan tampilan utama yang dirancang untuk memasukkan data dengan pilihan yang terbatas, biasanya digunakan dalam program atau aplikasi tertentu.
- 2) Graphical UI adalah antarmuka yang memanfaatkan perangkat input dan mampu menampilkan hasil secara visual, seperti penggunaan keyboard dan monitor.
- 3) Menu-driven UI adalah jenis antarmuka yang menyajikan daftar menu sebagai opsi yang dapat dipilih pengguna untuk menjalankan suatu program atau mengakses website. Contohnya adalah mesin ATM yang memanfaatkan menu untuk mempermudah interaksi pengguna.
- 4) Touch UI, sesuai dengan namanya, dioperasikan melalui sentuhan langsung pada layar. Jenis antarmuka ini umum ditemukan pada perangkat seperti smartphone, tablet, dan gadget lain yang menggunakan teknologi layar sentuh.
- 5) Voice UI merupakan perangkat yang dikendalikan melalui perintah suara atau input audio, sehingga memungkinkan terjadinya interaksi antara manusia dan mesin. Beberapa perangkat yang biasanya menggunakan antarmuka suara ini antara lain GPS, asisten virtual, fitur talk-to-text, serta berbagai perangkat lainnya.
- 6) Voice UI, sebuah device yang dioperasikan dengan menggunakan perintah berupa suara atau auditori sehingga terjadi interaksi manusia dengan mesin. Device yang biasa menggunakan voice UI ini adalah GPS, virtual assistant, talk-to-text, dan perangkat lainnya.

## User Experience

UX atau user experience merupakan konsep yang fokus pada pengalaman pengguna saat berinteraksi dengan suatu produk atau layanan. Proses perancangannya bertujuan untuk menciptakan cara penggunaan yang paling sederhana, efektif, dan nyaman bagi pengguna dalam memanfaatkan produk atau layanan tersebut.

## Data Perusahaan



Gambar 1. Logo Ayou Craft

Ayou Craft belum memiliki toko tetapi memiliki tempat produksi yang berlokasi di Jalan Kh Abdul Kabier, Kp. Cinayong, RT.5/RW.1, Desa. Malanggah, Kec. Tunjung Teja, Kab. Serang, Prov. Banten.

Ayou Craft merupakan usaha yang dikelola oleh 5 orang mahasiswa yaitu Firda Ulinnuha, Nursiyam, Nurul Huda, Salma Halimatusolehah, dan Yayu Lestari. Ayou Craft memiliki lingkup khusus pada bidang industri kreatif dan kerajinan yang menghasilkan beberapa jenis bouquet diantaranya yaitu: single bouquet, bouquet snacks, bouquet bunga, bouquet uang, flowers box, dan lain-lain.

Produk-produk yang di jual oleh Ayou Craft tidak tersedia dalam kondisi ready stok, melainkan diproduksi berdasarkan pesanan untuk memastikan kualitas dan spesifikasi sesuai permintaan konsumen. Meskipun produk ini tidak tersedia dalam kondisi ready stok secara reguler, penyediaan stok dilakukan secara khusus menjelang pelaksanaan acara tertentu guna memenuhi kebutuhan konsumen secara optimal.

## Konsumen

Bisnis buket umumnya menasar konsumen berusia 15-45 tahun, baik pria maupun wanita. Segmen ini mencakup pelajar, mahasiswa, pekerja profesional, hingga pasangan muda. Mereka biasanya membeli buket untuk berbagai keperluan seperti wisuda, ulang tahun, lamaran, pernikahan, atau sebagai hadiah spontan. Karakteristik konsumen ini cenderung menghargai estetika, personalisasi, dan nilai emosional dari sebuah hadiah.

## Analisis Data

**Tabel 1. Diagram SWOT Ayou Craft**

<p><b>Diagram SWOT</b></p>	<p><b>Strength</b>                  Produk menggunakan bahan yang berkualitas tinggi dan desain yang menarik.                  Harga produk terjangkau.                  Pesanan dapat dikirim atau diambil.</p>	<p><b>Weakness</b>                  Kurangnya pengalaman dalam bisnis.                  Ada tantangan dalam mengelola keuangan.                  Bisnis buket sangat dipengaruhi oleh tren yang bisa berubah cepat</p>
<p><b>Opportunities</b>                  Tren dan kebutuhan transaksi online.                  Peningkatan permintaan buket sebagai hadiah diberbagai acara.</p>	<p><b>Strategi SO</b>                  Memanfaatkan kreativitas desain unik untuk menarik pembeli online melalui konten visual menarik di website.</p>	<p><b>Strategi WO</b>                  Meningkatkan media promosi untuk menjangkau lebih banyak pelanggan dan memberikan informasi yang lebih baik.</p>
<p><b>Threats</b>                  Banyak bisnis lain yang menawarkan produk serupa dengan variasi berbeda.</p>	<p><b>Strategi ST</b>                  Mengembangkan strategi harga yang adaptif tanpa mengorbankan kualitas.</p>	<p><b>Strategi WT</b>                  Menggunakan media website e-commerce untuk meningkatkan</p>

Perubahan dalam selera pelanggan.	Menyediakan bagian katalog produk yang jelas pada halaman homepage untuk memudahkan pelanggan dalam memilih.	kepercayaan calon pembeli dan mempermudah proses jual beli.
-----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------

## Konsep Perancangan

### Konsep Kreatif

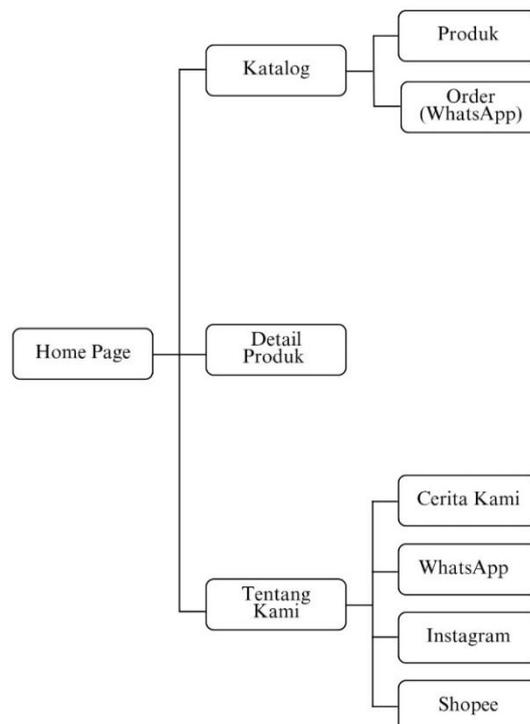
Ayou Craft adalah nama brand yang mengkhususkan diri dalam pembuatan buket bunga dan kerajinan tangan yang berkualitas. Untuk mempermudah transaksi jual-beli, kami akan mengembangkan sebuah website yang dilengkapi dengan berbagai fitur yang mendukung pembelian online, berdasarkan analisis SWOT dan umpan balik dari pelanggan.

Website ini akan memiliki katalog produk yang menampilkan berbagai jenis buket, serta memungkinkan pelanggan untuk memilih buket sesuai keinginan mereka. Selain itu, website terhubung langsung dengan WhatsApp dan Instagram sehingga bisa mempermudah pelanggan.

### Tujuan Kreatif

Tujuan dari pembuatan website Ayou Craft adalah untuk mempermudah proses jual-beli, meningkatkan komunikasi antara pemilik dan pelanggan, serta memperkenalkan produk-produk unik dari Ayou Craft untuk membangun kepercayaan dengan calon pembeli baru.

## Struktur Website



Gambar 2. Sitemap Website

## Materi Konten

- Homepage dari sebuah website berperan sebagai pintu masuk sekaligus pusat navigasi, yang menyajikan ringkasan serta akses cepat menuju konten inti dan fitur lainnya di dalam situs.
- Katalog berfungsi sebagai media untuk menampilkan beragam produk secara bersamaan, dilengkapi dengan deskripsi spesifikasi serta gambar dari masing-masing produk.
- Detail produk mencakup informasi lengkap mengenai suatu barang, seperti spesifikasi teknis, fitur, ukuran, bahan, dan gambar yang merepresentasikan produk tersebut. Informasi ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas kepada calon pembeli mengenai produk yang ditawarkan.

## Target audiens

Bisnis buket umumnya menasar konsumen berusia 15-45 tahun, baik pria maupun wanita. Segmen ini mencakup pelajar, mahasiswa, pekerja profesional, hingga pasangan muda. Mereka biasanya membeli buket untuk berbagai keperluan seperti wisuda, ulang tahun, lamaran, pernikahan, atau sebagai hadiah spontan. Karakteristik konsumen ini cenderung menghargai estetika, personalisasi, dan nilai emosional dari sebuah hadiah .

## Konsep Visual

### Color Tone



Gambar 3. Color Tone

## Visualisasi Final

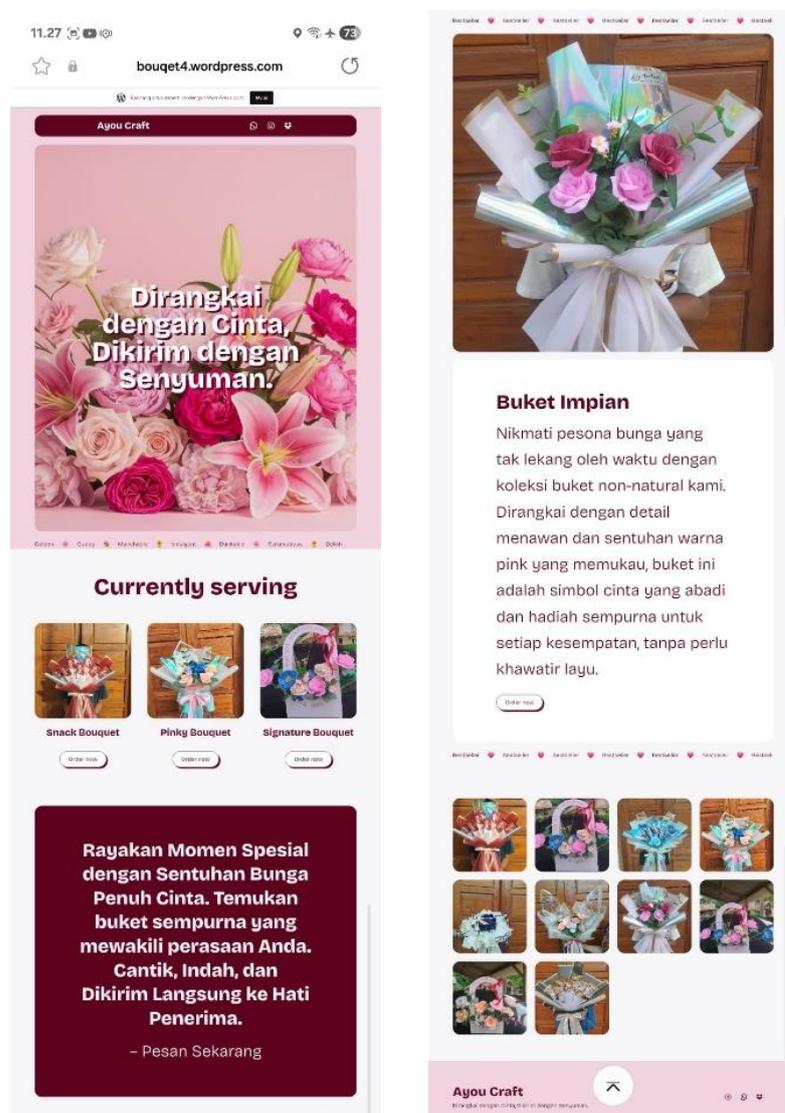
### Websie

Website e-commerce Ayou Craft dibuat menggunakan wordpress dapat dilihat menggunakan share link berikut : <https://bouquet4.wordpress.com/>

Atau melakukan scan QR Code :



Gambar 4. QR Code mobile website



Gambar 5. Homepage tampilan website

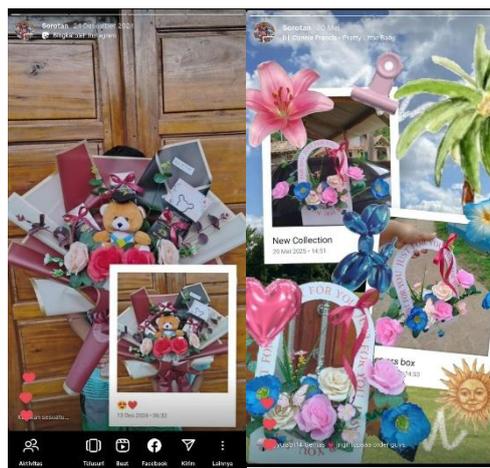


Gambar 6. Foto produk Ayou Craft

## Media Sosial



Gambar 7. Instagram feed Ayou Craft



Gambar 8. Instagram story Ayou Craft



Gambar 9. WhatsApp direct message dan story Ayu Craft

#### 4. Kesimpulan

Perancangan website e-commerce Ayu Craft merupakan upaya strategis dalam menghadapi perkembangan teknologi dan perubahan perilaku konsumen di era digital. Melalui pengalaman memasarkan produk secara online dan offline, Ayu Craft menyadari bahwa pemasaran digital memberikan dampak lebih signifikan terhadap peningkatan penjualan. Hal ini mendorong keputusan untuk mengembangkan platform e-commerce yang mendukung proses transaksi secara lebih efisien dan menjangkau konsumen lebih luas.

Dengan menggunakan WordPress dan desain visual dari Canva, website ini dirancang untuk menampilkan katalog produk, informasi detail produk, serta terhubung langsung ke media sosial seperti Instagram dan WhatsApp. Selain memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan pemesanan, website ini juga berfungsi sebagai media branding dan komunikasi yang efektif.

Melalui analisis SWOT, Ayu Craft dapat mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam bisnisnya, serta merumuskan strategi pemasaran digital yang tepat. Pengembangan website ini juga memperhatikan aspek User Interface (UI) dan User Experience (UX), guna memastikan kenyamanan dan kepuasan pengguna saat mengakses layanan secara daring.

Secara keseluruhan, perancangan website e-commerce ini diharapkan mampu meningkatkan efisiensi operasional, memperkuat identitas merek, memperluas jangkauan pasar, serta mendukung pertumbuhan bisnis Ayu Craft secara berkelanjutan di industri kreatif dan kerajinan tangan.

#### 5. Daftar Pustaka

Biznet Gio Nusantara. (2025, januari 1). Apa itu Website? Pengertian, Fungsi, dan Jenis-jenisnya. Retrieved from biznetgio.com: <https://www.biznetgio.com/news/apa-itu-website>

- BRI api. (nd). Ketahui Perkembangan E-commerce di indonesia: Pengertian, Jenis, dan Manfaatnya. <https://developers.bri.co.id/id/news/ketahui-perkembangan-e-commerce-di-indonesia-pengertian-jenis-dan-manfaatnya>
- Coding Studio. (2023, September 26). Antarmuka Penggunaan Adalah? Pengertian, Manfaat, dan Contohnya. Retrieved from codingstudio.id: <https://codingstudio.id/blog/user-interface-adalah/>
- Hostinger. (2023, Desember 5). Pengalaman Pengguna (UX) Apa Itu? Definisi Lengkap & Manfaatnya. Retrieved from hostinger.com: <https://www.hostinger.com/id/tutorial/user-experience-adalah>
- Kumparan. (2022, November 8). Katalog: Pengertian, Manfaat, dan Fungsinya. Retrieved from m.kumparan.com: <https://kumparan.com/berita-terkini/katalog-pengertian-manfaat-dan-fungsinya-1zCz7oYgV5P>
- RevoUpedia. ((nd)). Apa itu Homepage. Retrieved from revou.co: <https://www.revou.co/kosakata/homepage#:~:text=Homepage%20adalah%20halaman%20utama%20dari,fitur%20lainnya%20di%20situs%20tersebut>