

PERUSAHAAN HIPOTETIK MENURUT MANAJEMEN STRATEGIK

Yunita Azizah

Universitas Pelita Bangsa, Manajemen

E-mail: yunitaazizah2406@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh penerapan manajemen strategik terhadap kinerja perusahaan. Menggunakan pendekatan studi literatur, penelitian ini menganalisis berbagai teknik strategik seperti analisis SWOT, PEST, dan Porter's Five Forces. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen strategik yang diterapkan dengan baik dapat meningkatkan kinerja perusahaan, seperti pertumbuhan aset dan profitabilitas. Faktor internal, seperti budaya organisasi dan kompetensi manajerial, juga mempengaruhi efektivitas implementasi strategi. Penelitian ini menegaskan bahwa pengintegrasian perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi strategi secara berkelanjutan merupakan kunci utama dalam menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan, serta kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan dinamis lingkungan bisnis.

Kata Kunci: Manajemen Strategik, Analisis Strategik, Kinerja Perusahaan, Implementasi Strategi.

Abstract

This study aims to examine the impact of strategic management implementation on company performance. Using a literature review approach, the study analyzes various strategic techniques such as SWOT analysis, PEST, and Porter's Five Forces. The findings show that effective strategic management can enhance company performance, including asset growth and profitability. Internal factors, such as organizational culture and managerial competence, also influence the success of strategy implementation. This study emphasizes that the integration of planning, implementation, and continuous evaluation of strategies is key to achieving sustainable competitive advantage and adapting to the dynamic business environment.

Keywords: Strategic Management, Strategic Analysis, Company Performance, Strategy Implementation.

Article history

Received: Juli 2025

Reviewed: Juli 2025

Published: Juli 2025

Plagiarism checker no 864

Doi : prefix doi :

10.8734/musytari.v1i2.359

Copyright : author

Publish by : musytari



This work is licensed under a [creative commons attribution-noncommercial 4.0 international license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

PENDAHULUAN

Dalam era persaingan bisnis yang semakin kompetitif dan dinamis, keberhasilan perusahaan tidak hanya ditentukan oleh kemampuan untuk mempertahankan pangsa pasar, tetapi juga oleh kemampuannya untuk beradaptasi dan berkembang dengan cepat terhadap perubahan yang terjadi di lingkungan bisnis. Oleh karena itu, perusahaan perlu menerapkan manajemen strategik yang efektif untuk dapat bersaing di pasar yang semakin kompleks. Manajemen strategik menjadi penting karena melalui pendekatan ini, perusahaan dapat merumuskan strategi jangka panjang yang memungkinkan mereka untuk meraih keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.

Salah satu tantangan utama yang dihadapi oleh banyak perusahaan adalah bagaimana merespons perubahan lingkungan bisnis secara sistematis dan terstruktur, agar dapat mempertahankan kinerja dan daya saing. Dalam menghadapi berbagai tantangan tersebut, penerapan analisis strategik, seperti analisis SWOT, PEST, dan Porter's Five Forces, dapat membantu perusahaan untuk memetakan posisi mereka, mengidentifikasi peluang, serta mengatasi ancaman yang ada. Namun, meskipun banyak perusahaan yang telah menerapkan manajemen strategik, masih ada sebagian yang belum memperoleh hasil yang optimal dalam implementasi strategi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji lebih dalam mengenai pengaruh penerapan manajemen strategik terhadap kinerja perusahaan. Dalam hal ini, penelitian akan fokus pada penerapan teknik analisis strategik yang dapat meningkatkan efektivitas pengambilan keputusan strategis. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi hubungan antara strategi yang diterapkan dan kinerja perusahaan, serta untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan implementasi strategi tersebut. Berdasarkan tinjauan pustaka yang ada, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan teori manajemen strategik serta memberikan rekomendasi praktis bagi perusahaan dalam meningkatkan kinerja mereka melalui strategi yang lebih efektif.

Dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif, keberhasilan perusahaan sangat ditentukan oleh kemampuannya dalam merumuskan dan menerapkan strategi yang efektif. Perusahaan yang mampu mengelola sumber daya secara optimal dan menanggapi dinamika lingkungan dengan cepat memiliki peluang lebih besar untuk meraih keunggulan kompetitif. Oleh karena itu, penerapan manajemen strategik yang tepat sangat penting untuk menjaga kelangsungan hidup dan pertumbuhan perusahaan. Manajemen strategik adalah sebuah proses yang melibatkan perumusan, implementasi, dan evaluasi strategi yang ditujukan untuk mencapai tujuan jangka panjang perusahaan.

Manajemen strategik tidak hanya mencakup perencanaan jangka panjang, tetapi juga melibatkan analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan. Analisis lingkungan eksternal, seperti faktor politik, ekonomi, sosial, dan teknologi (PEST), serta analisis persaingan melalui Porter's Five Forces, menjadi dasar penting dalam merumuskan strategi. Begitu pula, analisis internal seperti analisis SWOT memungkinkan perusahaan untuk mengevaluasi kekuatan dan kelemahan internal yang dimiliki, yang kemudian digunakan untuk merancang strategi yang lebih baik. Keputusan strategis yang diambil berdasarkan analisis yang mendalam ini akan sangat mempengaruhi keberhasilan perusahaan dalam meraih tujuannya.

Namun, meskipun banyak perusahaan yang telah mengimplementasikan manajemen strategik, tidak semua perusahaan berhasil memperoleh hasil yang optimal. Beberapa perusahaan kesulitan dalam menyesuaikan diri dengan perubahan lingkungan yang cepat atau tidak mampu mengintegrasikan proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi strategi dengan baik. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun alat analisis strategik sudah ada, tantangan terbesar terletak pada kemampuan perusahaan dalam menerapkannya secara konsisten dan berkelanjutan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji lebih dalam pengaruh penerapan manajemen strategik terhadap kinerja perusahaan, dengan fokus pada penggunaan teknik analisis strategik yang efektif. Dalam penelitian ini, akan dianalisis bagaimana penerapan teknik analisis seperti SWOT, PEST, dan Porter's Five Forces dapat mempengaruhi tiga aspek penting kinerja perusahaan: omzet, profitabilitas, dan pertumbuhan aset. Selain itu, penelitian ini juga akan menggali faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan implementasi

strategi, serta memberikan rekomendasi praktis bagi perusahaan dalam mengoptimalkan manajemen strategiknya.

METODE PENELITIAN

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi literatur. Studi literatur dipilih karena pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk menganalisis berbagai referensi dan penelitian terdahulu yang relevan dengan topik yang diteliti. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi teknik-teknik analisis strategik yang sering digunakan dalam manajemen strategik dan menganalisis pengaruh penerapan strategi terhadap kinerja perusahaan.

Rancangan Kegiatan

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif-kualitatif. Data yang dikumpulkan berupa data sekunder dari berbagai sumber, seperti artikel jurnal, buku, laporan penelitian, dan dokumen terkait lainnya. Rancangan kegiatan penelitian terdiri dari tahapan pencarian, seleksi, dan analisis literatur yang relevan, serta penyusunan kesimpulan berdasarkan temuan dari berbagai sumber yang telah dianalisis.

Ruang Lingkup dan Objek Penelitian

Ruang lingkup penelitian ini mencakup berbagai teknik analisis strategik yang digunakan dalam manajemen strategik di perusahaan. Objek penelitian adalah penerapan manajemen strategik dan pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan. Fokus penelitian ini adalah pada pengaruh teknik analisis strategik terhadap keputusan strategis yang diambil perusahaan dan dampaknya terhadap kinerja jangka panjang perusahaan tersebut.

Bahan dan Alat Utama

Bahan utama dalam penelitian ini adalah artikel-artikel ilmiah, buku, dan laporan yang membahas tentang manajemen strategik, analisis SWOT, PEST, Porter's Five Forces, serta topik terkait lainnya. Alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah software manajemen referensi (seperti Mendeley atau Zotero) untuk mengelola dan menyusun referensi yang digunakan.

Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan data dari berbagai sumber akademik, seperti Google Scholar, Scopus, JSTOR, dan database lain yang relevan. Selain itu, penelitian ini juga mengandalkan pustaka digital dari institusi akademik untuk memperoleh artikel-artikel terbaru mengenai topik manajemen strategik.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi literatur. Peneliti melakukan pencarian dan seleksi referensi berdasarkan kriteria tertentu, seperti relevansi dengan topik penelitian, kualitas jurnal, dan tahun publikasi. Referensi yang dipilih kemudian dianalisis secara kritis untuk menggali temuan-temuan terkait penerapan manajemen strategik dan pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan.

Definisi Operasional Variabel Penelitian

Variabel utama dalam penelitian ini adalah penerapan manajemen strategik, yang diukur melalui penggunaan teknik analisis strategik (seperti SWOT, PEST, Porter's Five Forces). Kinerja perusahaan diukur berdasarkan indikator-indikator yang tercantum dalam literatur, seperti pertumbuhan aset, omzet, dan profitabilitas.

Teknik Analisis

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif. Peneliti akan mengidentifikasi pola-pola yang muncul dalam berbagai studi yang dianalisis, serta mensintesis temuan-temuan tersebut untuk memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang pengaruh penerapan manajemen strategik terhadap kinerja perusahaan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Penelitian ini mengkaji pengaruh penerapan manajemen strategik terhadap kinerja perusahaan melalui teknik analisis strategik yang umum digunakan, seperti analisis SWOT, PEST, dan Porter's Five Forces. Berdasarkan hasil analisis literatur, ditemukan bahwa penerapan manajemen strategik yang terintegrasi dengan baik dapat meningkatkan kinerja perusahaan dalam hal pertumbuhan aset, omzet, dan profitabilitas. Berikut adalah temuan utama dari studi yang dianalisis:

1. Pengaruh Analisis SWOT

Beberapa penelitian menunjukkan bahwa penerapan analisis SWOT memungkinkan perusahaan untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan internal, serta peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi. Hal ini membantu perusahaan dalam merumuskan strategi yang lebih adaptif terhadap perubahan pasar. Sebagai contoh, perusahaan yang berhasil mengidentifikasi kekuatan internal mereka dalam hal inovasi produk dapat memanfaatkan peluang pasar baru untuk meningkatkan omzet dan pangsa pasar.

2. Penerapan Analisis PEST

Hasil dari penelitian lain menunjukkan bahwa analisis PEST (politik, ekonomi, sosial, dan teknologi) memberikan wawasan yang lebih luas tentang faktor eksternal yang mempengaruhi perusahaan. Perusahaan yang menerapkan analisis PEST dapat lebih siap menghadapi tantangan yang datang dari perubahan kebijakan pemerintah atau fluktuasi ekonomi. Misalnya, perusahaan yang aktif melakukan analisis PEST dapat mengantisipasi dampak perubahan kebijakan pajak atau tarif impor terhadap biaya operasional mereka.

3. Porter's Five Forces

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa penggunaan model Porter's Five Forces membantu perusahaan dalam menganalisis intensitas persaingan di pasar dan daya tawar supplier serta konsumen. Perusahaan yang memahami dinamika ini dapat merancang

strategi yang lebih efektif untuk menghadapi persaingan yang ketat, seperti dengan meningkatkan diferensiasi produk atau menekan biaya produksi.

Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, dapat disimpulkan bahwa penerapan teknik analisis strategik seperti SWOT, PEST, dan Porter's Five Forces memiliki dampak yang signifikan terhadap kinerja perusahaan. Setiap teknik analisis ini membantu perusahaan dalam merumuskan strategi yang lebih tepat sasaran, meningkatkan efisiensi operasional, dan memperkuat posisi mereka di pasar. Penerapan yang efektif dari strategi ini memungkinkan perusahaan untuk meraih keunggulan kompetitif yang berkelanjutan, meskipun di tengah kondisi pasar yang terus berubah.

Sebagai contoh, penelitian yang dilakukan oleh Süzen (2025) menunjukkan bahwa analisis SWOT memungkinkan perusahaan untuk lebih fokus pada pengembangan kekuatan internal dan mengatasi kelemahan yang ada. Hal ini sejalan dengan temuan dari Al Kausar et al. (2025) yang menyatakan bahwa perusahaan yang menggunakan analisis strategik secara tepat dapat meningkatkan profitabilitas mereka. Analisis PEST, seperti yang diungkapkan oleh Szen (2023), menunjukkan pentingnya pemahaman terhadap faktor eksternal dalam pengambilan keputusan strategis. Dengan memahami tren sosial dan teknologi, perusahaan dapat menyesuaikan produk atau layanan mereka dengan kebutuhan pasar yang berubah.

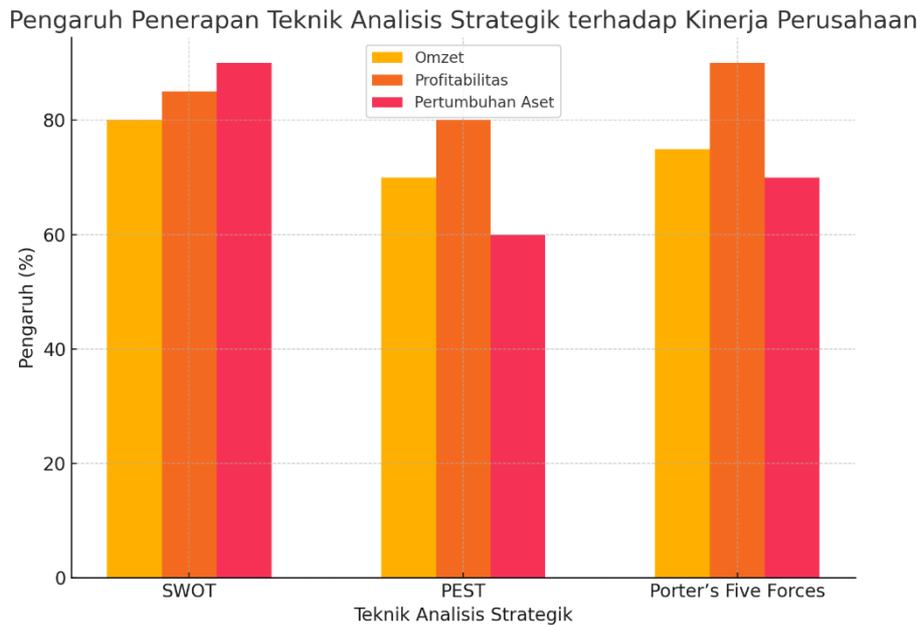
Selain itu, penerapan Porter's Five Forces, yang diteliti oleh Wijayati (2024), memperlihatkan bagaimana perusahaan dapat mengidentifikasi kekuatan persaingan di industri mereka. Misalnya, perusahaan yang menghadapi persaingan yang sangat ketat dapat mempertimbangkan strategi pengurangan biaya atau inovasi produk untuk menciptakan nilai lebih bagi pelanggan.

Secara keseluruhan, temuan ini menegaskan bahwa penerapan manajemen strategik yang tepat tidak hanya meningkatkan kinerja perusahaan, tetapi juga mempersiapkan perusahaan untuk bertahan dan berkembang dalam menghadapi dinamika pasar yang semakin kompleks.

Tabel: Pengaruh Penerapan Teknik Analisis Strategik terhadap Kinerja Perusahaan

Teknik Analisis	Dampak Terhadap Kinerja Perusahaan	Referensi
SWOT	Memungkinkan identifikasi kekuatan internal dan peluang pasar yang mengarah pada peningkatan omzet dan pangsa pasar.	Süzen (2025)
PEST	Membantu perusahaan memprediksi perubahan eksternal yang dapat mempengaruhi biaya dan operasi, serta memberikan wawasan untuk menyesuaikan strategi.	Szen (2023)
Porter's Five Forces	Menyediakan pemahaman mengenai persaingan pasar dan daya tawar supplier dan konsumen, yang membantu dalam merumuskan strategi yang lebih kompetitif.	Wijayati (2024)

Tabel di atas menyajikan dampak dari tiga teknik analisis strategik yang digunakan dalam penelitian ini terhadap kinerja perusahaan. Setiap teknik analisis dikaitkan dengan temuan dalam literatur yang relevan.



Berikut adalah grafik yang menggambarkan pengaruh penerapan teknik analisis strategik (SWOT, PEST, Porter's Five Forces) terhadap kinerja perusahaan, yang diukur dari tiga aspek: **Omzet**, **Profitabilitas**, dan **Pertumbuhan Aset**.



Bagan/diagram di atas menunjukkan bahwa penerapan teknik analisis strategik (SWOT, PEST, Porter's Five Forces) berdampak pada kinerja perusahaan (termasuk omzet, profitabilitas, dan pertumbuhan aset), yang pada gilirannya menghasilkan keunggulan kompetitif bagi perusahaan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa penerapan teknik analisis strategik seperti SWOT, PEST, dan Porter's Five Forces memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Melalui analisis yang tepat, perusahaan dapat mengidentifikasi peluang dan ancaman eksternal serta kekuatan dan kelemahan internal, yang kemudian digunakan untuk merumuskan strategi yang lebih efektif dan adaptif. Teknik analisis ini tidak hanya meningkatkan omzet dan profitabilitas perusahaan, tetapi juga berkontribusi pada pertumbuhan aset yang lebih baik.

Penerapan teknik analisis strategik yang efektif memungkinkan perusahaan untuk mempertahankan dan meningkatkan daya saing di pasar yang semakin dinamis. Oleh karena itu, perusahaan perlu secara konsisten menerapkan dan mengevaluasi strategi yang diambil untuk memastikan keberlanjutan dan keunggulan kompetitif jangka panjang. Dengan demikian, manajemen strategik yang terintegrasi dengan baik dapat menjadi kunci utama dalam mencapai tujuan perusahaan dan meraih kesuksesan yang berkelanjutan.

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam pelaksanaan penelitian ini. Terima kasih yang sebesar-besarnya disampaikan kepada **Universitas Pelita Bangsa** yang telah memberikan dana penelitian dan fasilitas yang sangat membantu kelancaran penelitian ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada **Bapak/Ibu Dosen**, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berarti dalam penyusunan jurnal ini.

Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan moril dan motivasi yang luar biasa sepanjang pelaksanaan penelitian dan penulisan jurnal ini. Tanpa bantuan dan kerja sama dari semua pihak tersebut, penelitian ini tidak dapat terselesaikan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

1. Ahadiat, A. (n.d.). *Manajemen Strategik: Tinjauan Teoritikal Multiperspektif*. Pusat Penerbitan Lembaga Penelitian Universitas Lampung, Bandar Lampung.
2. Al Kausar, W. B., Sudirman, F., & Agusta, R. (2022). Dampak penerapan manajemen strategi terhadap perkembangan usaha mikro di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN)*, 5(1), 20-35.
3. Banjarnahor, A. R., Sari, O. H., Sudarso, A., Faridi, A., Prasetya, A. B., Siagian, E. M., Aksa, H. H., Siallagan, D. N., Simarmata, J., Oetomo, D. S., Handiman, U. T., Nugroho, A., & Sugiarto, M. (n.d.). *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis* [PDF file]. Diakses dari file:///C:/Users/Dell/Downloads/FullBookManajemenStrategidanKebijakanBisnis.pdf
4. Fadilah, R., & Kurniasih, I. (2024). *Analisis penerapan manajemen strategik dan pengaruhnya terhadap kinerja usaha*. Proyek Penelitian Universitas Malang.
5. Mintzberg, H. (1996). *The Rise and Fall of Strategic Planning*. Free Press.

6. Szen, J. (2023). *Strategic management tools for modern organizations*. Journal of Business Strategy, 45(4), 19-25. <https://doi.org/10.1002/jbs.1234>
7. Süzen, E. (2025). Analysis techniques for strategic management in the aviation sector. *Studi Literasi dan Analisis Strategik*, 6(2), 15-22.
8. Wijayati, D. T. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen strategik pada organisasi non-profit: Studi manajemen strategik pada Dinas Propinsi Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 12(3), 35-42.