

PENGARUH PROFITABILITAS, KEPUTUSAN INVESTASI DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT ADI SARANA ARMADA (ASSA) TBK PERIODE 2014-2024

Serly¹, Ani Meryati²

Manajemen, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia

serlyadda@gmail.com, dosen02483@unpam.ac.id

Abstract

This study aims to determine the partial and simultaneous effects of Profitability, Investment Decisions, and Firm Size on Firm Value at PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk, a company in the Transportation and Logistics sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2014–2024 period. The sample used in this study was obtained from the financial statements of PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk, including the statement of financial position, income statement, and stock summary for the years 2014 to 2024. The data analysis methods employed in this research include descriptive statistical tests, classical assumption tests, multiple regression analysis, correlation coefficients, coefficient of determination, t-test, and F-test. The results of the partial tests show that Profitability has a significant effect on Firm Value, as indicated by a t-value of $8.342 > t$ -table value of 2.365 and a significance value of $0.000 < 0.05$, thus $H_{\alpha 1}$ is accepted. Investment Decisions also have a significant partial effect on Firm Value, with a t-value of $30.133 > 2.365$ and a significance value of $0.000 < 0.05$, thus $H_{\alpha 2}$ is accepted. Meanwhile, Firm Size does not have a significant partial effect on Firm Value, as shown by a t-value of $-2.125 < t$ -table value of 2.365 and a significance value of $0.071 > 0.05$, leading to the rejection of $H_{\alpha 3}$. The results of the F-test indicate that, simultaneously, Profitability, Investment Decisions, and Firm Size have a significant effect on Firm Value, with an F-value of $368.675 > F$ -table value of 4.35 and a significance value of $0.000 < 0.05$, resulting in the acceptance of $H_{\alpha 4}$.

Keywords: Profitability, Investment Decisions, Company Size, Company Value

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial maupun simultan antara Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk Sub Sektor Transportasi dan Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2024. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari laporan keuangan PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk pada laporan posisi keuangan, laporan laba rugi dan ringkasan saham periode dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2024. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, koefisien korelasi, koefisien determinasi, uji T dan uji F. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan secara parsial mendapatkan hasil yang menyatakan bahwa Profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan dimana t hitung $8,342 > t$ tabel $2,365$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga $H_{\alpha 1}$ diterima. Keputusan Investasi secara parsial juga berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan t hitung $> t$ tabel $30,133 >$

Article history

Received: Agustus 2025

Reviewed: Agustus 2025

Published: Agustus 2025

Plagiarism checker no 80

Doi : prefix doi :

[10.8734/musytari.v1i2.365](https://doi.org/10.8734/musytari.v1i2.365)

Copyright : author

Publish by : musytari



This work is licensed

under a [creative commons attribution-noncommercial 4.0 international license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

2,365 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga H_0 diterima. Sementara itu, Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai t hitung $-2,125 < t$ tabel 2,365 dan signifikansi sebesar $0,071 > 0,05$ mengakibatkan H_0 ditolak. Sedangkan hasil uji F , secara simultan antara Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Ukuran Perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan menghasilkan nilai f hitung $368,675 > f$ tabel 4,35, sedangkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ yang mengakibatkan hipotesis H_0 diterima.

Kata Kunci: Profitabilitas, Keputusan investasi, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

PENDAHULUAN

Dalam beberapa dekade terakhir, perekonomian global telah mengalami transformasi signifikan, didorong oleh kemajuan teknologi dan digitalisasi. Pergeseran ini, yang terlihat dari peningkatan produktivitas, industrialisasi, dan diversifikasi ekonomi, telah mengubah cara bisnis beroperasi dan berinteraksi dengan pelanggan. Salah satu manifestasi paling nyata dari perubahan ini adalah pesatnya pertumbuhan e-commerce, atau jual-beli daring, yang menawarkan kemudahan dan efisiensi bagi konsumen. Di Indonesia, fenomena ini sangat menonjol, dengan tingkat persentase pengguna e-commerce yang terus meningkat dari 19,32% pada tahun 2020 menjadi 23,94% pada tahun 2024, dan diperkirakan akan mencapai 34,84% pada tahun 2029.

Fenomena ini mendorong perusahaan transportasi terkemuka, PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk, untuk beradaptasi. Awalnya berfokus pada penyewaan kendaraan, ASSA melebarkan sayapnya ke sektor logistik dan layanan berbasis teknologi untuk memenuhi tingginya permintaan pasar yang didorong oleh e-commerce. Meskipun ekspansi ini berhasil meningkatkan aset perusahaan secara signifikan, nilai perusahaan ASSA, yang tercermin dari harga sahamnya, masih mengalami fluktuasi. Harga saham ASSA menunjukkan ketidakstabilan, dengan lonjakan dramatis dari Rp100 pada tahun 2015 menjadi Rp3.340 pada tahun 2021, sebelum kembali turun ke Rp690 pada tahun 2024. Ketidakstabilan ini mengindikasikan adanya ketidakpastian pasar dalam menilai kinerja dan prospek jangka panjang perusahaan.

Nilai perusahaan adalah indikator penting yang mencerminkan apresiasi pasar terhadap perusahaan. Nilai yang tinggi seringkali menarik investor karena menunjukkan potensi pengembalian investasi yang maksimal. Di era digital, perusahaan yang sukses memanfaatkan teknologi untuk efisiensi dan ekspansi pasar cenderung memiliki nilai perusahaan yang lebih tinggi. Nilai perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor utama, salah satunya adalah profitabilitas, yaitu kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan. Profitabilitas dapat diukur dengan Return on Assets (ROA), yang membandingkan laba bersih dengan total aset. Meskipun ASSA memiliki aset yang besar, pengukuran ROA menjadi krusial untuk menilai seberapa efisien perusahaan menggunakan asetnya untuk menghasilkan keuntungan.

Faktor lain yang tidak kalah penting adalah keputusan investasi. Dari sudut pandang investor, keputusan investasi adalah proses memilih perusahaan yang prospektif untuk ditanam modal, berdasarkan analisis kinerja dan prospek pertumbuhan. Salah satu rasio yang digunakan adalah *Price Earning Ratio* (PER), yang membandingkan harga saham dengan laba per saham. PER membantu investor menilai apakah saham suatu perusahaan tergolong undervalued atau overvalued. Jika ASSA membuat keputusan investasi yang dianggap prospektif (misalnya ekspansi atau inovasi), investor cenderung merespons positif, yang dapat meningkatkan harga saham dan, pada akhirnya, nilai perusahaan.

Faktor ketiga yang memengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan (SIZE). Ukuran perusahaan, yang diukur dari total asetnya, seringkali menjadi indikator stabilitas keuangan dan daya saing. Perusahaan besar seperti ASSA umumnya dianggap lebih mampu bertahan dalam kondisi ekonomi yang tidak menentu dan lebih efisien karena dapat memanfaatkan skala ekonomi. Total aset yang melimpah juga mengindikasikan kondisi finansial yang solid dan potensi keuntungan yang signifikan, yang menjadi daya

tarik bagi investor. Pengukuran ukuran perusahaan ini biasanya dilakukan dengan menggunakan logaritma natural (\ln) dari total aset.

Mengingat adanya hasil penelitian yang bertolak belakang mengenai pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dalam penelitian-penelitian sebelumnya, studi ini akan mengkaji secara mendalam variabel-variabel tersebut pada PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk. Dengan menganalisis data keuangan ASSA dari tahun 2014 hingga 2024, penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih jelas mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan di sektor transportasi dan logistik Indonesia di era digital. Berdasarkan pemaparan latar belakang sebelumnya, maka dapat diidentifikasi rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh secara parsial antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk periode 2014-2024?
2. Apakah terdapat pengaruh secara parsial antara keputusan investasi terhadap nilai perusahaan PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk periode 2014-2024?
3. Apakah terdapat pengaruh secara parsial antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk periode 2014-2024?
4. Apakah terdapat pengaruh secara simultan antara profitabilitas, keputusan Investasi dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk periode 2014-2024?

Berdasarkan beberapa rumusan masalah yang telah diuraikan, penelitian ini memiliki beberapa tujuan utama, yaitu:

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara parsial antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk periode 2014-2024.
2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara parsial antara keputusan investasi terhadap nilai perusahaan PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk periode 2014-2024.
3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara parsial antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk periode 2014-2024.
4. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara simultan antara profitabilitas, keputusan investasi dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk periode 2014-2024.

TINJAUAN PUSTAKA

Profitabilitas

Menurut Kalsum & Oktavia (2021:44) "Rasio profitabilitas digunakan untuk mengukur tingkat pengembalian investasi perusahaan. Rasio profitabilitas dimaksudkan untuk mengukur seberapa efisien sebuah perusahaan telah menggunakan aset dan mengelola operasinya". Dengan menggunakan rasio profitabilitas, perusahaan, investor, dan analisis keuangan dapat menilai kinerja keuangan perusahaan dan efektivitas strategi bisnis yang diterapkan.

Keputusan Investasi

Menurut Siswanto (2021:8) keputusan investasi merupakan keputusan strategis perusahaan dalam mengalokasikan dana kas untuk ditanamkan pada aset-aset produktif yang akan menghasilkan return di masa depan. Dari perspektif investor, keputusan investasi perusahaan ini menjadi indikator penting untuk menilai prospek pertumbuhan dan profitabilitas jangka panjang perusahaan.

Ukuran Perusahaan

Menurut Setiawan (2022:70) Semakin besarnya ukuran perusahaan maka kebutuhan akan dana juga akan semakin besar yang salah satunya dapat berasal dari pendanaan eksternal yaitu hutang. Perusahaan besar memiliki keuntungan aktivitas serta lebih dikenal oleh publik dibandingkan dengan perusahaan kecil sehingga kebutuhan hutang perusahaan yang besar akan lebih tinggi dari perusahaan kecil.

Nilai Perusahaan

Menurut Marantika (2018:18) Tujuan dari adanya suatu perusahaan adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli atau investor apabila perusahaan itu dijual. Semakin tinggi nilai perusahaan, semakin besar kemakmuran yang akan diterima oleh pemilik perusahaan. Nilai perusahaan adalah pandangan investor terhadap tingkat hasil

perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi akan membuat nilai perusahaan tersebut juga tinggi.

METODOLOGI PENELITIAN

Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode analisis yang digunakan bersifat asosiatif dan sumber data dalam penelitian ini adalah data skunder yang didapatkan dari data laporan keuangan yang dinyatakan dalam bentuk angka yang dipublikasikan oleh PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk. Menurut Sugiyono (2018:14), berpendapat bahwa penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positifisme (aliran filsafat yang menekankan bahwa pengetahuan harus didasarkan pada observasi empiris dan metode ilmiah), digunakan pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang di terapkan.

Lokasi Penelitian

Perusahaan yang menjadi objek penelitian ini adalah PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk, dengan menganalisis data keuangan selama 11 tahun, dimulai dari tahun 2014 sampai dengan 2024. Sumber utama data diperoleh dari situs web resmi PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk (www.assa.id). Alasan Pemilihan PT Adi Sarana Armada Tbk (ASSA) sebagai objek dalam penelitian ASSA dipilih karena telah mengalami transformasi bisnis dari penyewaan kendaraan ke sektor logistik berbasis teknologi sebagai respons terhadap digitalisasi dan pertumbuhan *e-commerce*. ASSA yang awalnya bergerak di bidang penyewaan kendaraan, kini telah berekspansi ke sektor logistik berbasis teknologi. Perubahan ini tentunya berdampak terhadap kinerja internal perusahaan, seperti profitabilitas, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan, yang menjadi variabel dalam penelitian ini.

Populasi dan Sampel

Populasi

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh laporan keuangan serta laporan tahunan pada salah satu perusahaan transportasi & logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk periode 2014-2024.

Sampel

Adapun sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu pada laporan posisi keuangan, laporan laba rugi dan ringkasan saham periode dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2024.

Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2019:224) “Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data”. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang berbentuk *time series* dari data tahun 2014-2024. Pengambilan data sekunder yang diperlukan dapat diperoleh melalui Studi Kepustakaan (*Library Research*), Dokumentasi, *Internet Searching*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

HASIL PENELITIAN

Analisis Statistik deskriptif

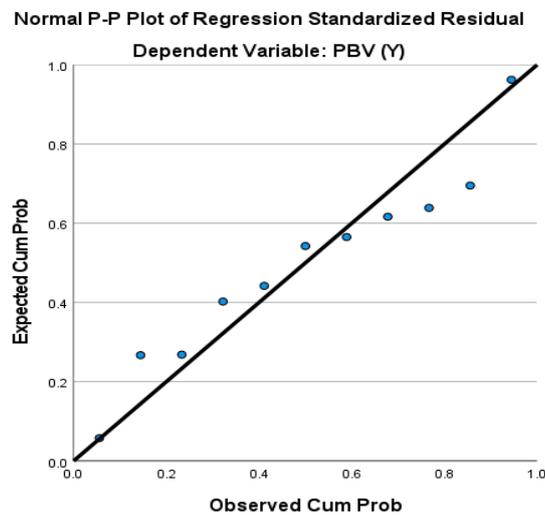
Tabel 1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ROA (X1)	11	.00	.04	.0200	.01414
PER (X2)	11	6.88	81.05	21.9627	21.11262
SIZE (X3)	11	28.55	29.68	29.1509	.40820
PBV (Y)	11	.40	6.74	1.5309	1.77653
Valid N (listwise)	11				

Sumber: Hasil SPSS 27, Data diolah (2025)

Berdasarkan data yang ditampilkan melalui tabel di atas untuk variabel profitabilitas, yang didasarkan pada salah satu rasio profitabilitas yaitu Return on Asset (ROA), sebagai variabel independen dalam penelitian ini, memberikan nilai minimum sebesar 0,00 dan maksimum sebesar 0,004. Rata-rata (mean) untuk variabel ini adalah 0,0200, dan standar deviasinya adalah 0,01414. Variabel kedua, keputusan investasi, didasarkan pada satu rasio, Price to Earning Ratio (PER), yang memberikan hasil minimum 6,88 dan maksimum 81,05, rata-rata (mean) diperkirakan 21,9627 dan standar deviasi 21,11262. Terakhir, variabel independen yang paling signifikan dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan yang diukur dengan Ln of Total Assets, yang ditentukan dengan hasil nilai minimum dan maksimum dari variabel tersebut, yaitu masing-masing sebesar 28,55 dan 29,68; rata-rata (mean) sebesar 29,1509, dan standar deviasi 0,40820. Variabel dependen (bebas) dalam penelitian ini adalah price to book value (PBV) perusahaan sebagai proksi, menunjukkan hasil dari minimum 0.40 dan maksimum 6.74, dengan rata-rata (mean) 1.5309, sedangkan standar deviasi memberikan hasil 1.77653

Uji Normalitas



Dari gambar di atas terlihat bahwa plotting (titik-titik) menyebar kesegala arah dengan sejajar mengikuti garis diagonal menggambarkan sumbu tunggal dengan menampilkan garis diagonal. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa data memiliki distribusi normal.

Uji Multikolinearitas

Tabel 2. Hasil Uji Multikolinearitas

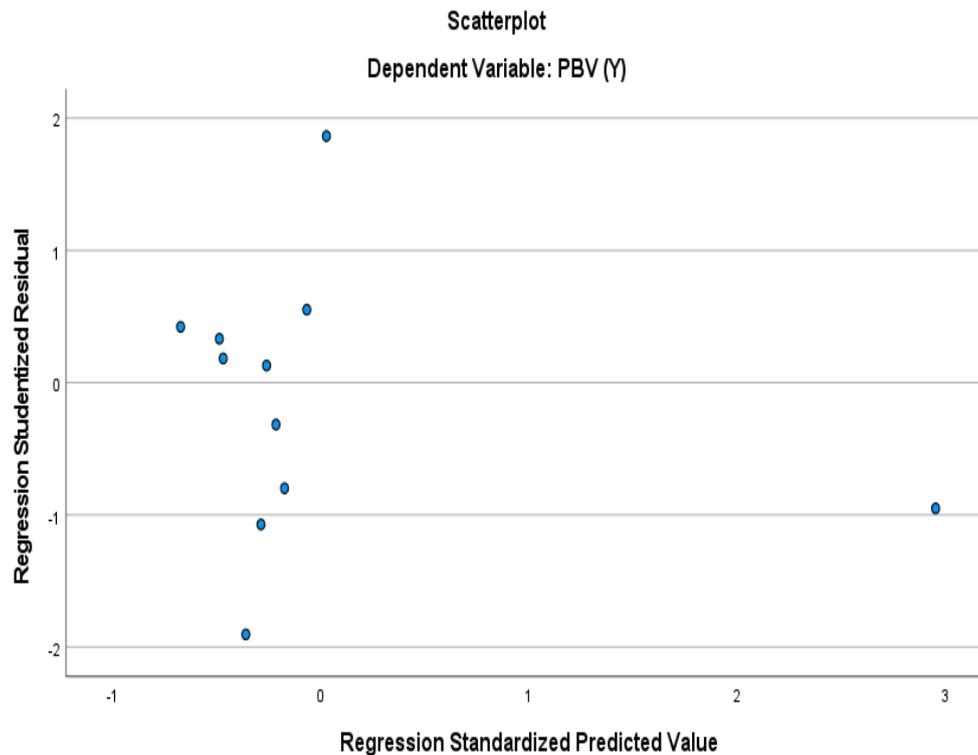
Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.101	4.249		1.907	.098		
	ROA (X1)	31.673	3.797	.252	8.342	.000	.984	1.017
	PER (X2)	.085	.003	1.006	30.133	.000	.805	1.242
	SIZE (X3)	-.311	.146	-.071	-2.125	.071	.795	1.258

a. Dependent Variable: PBV (Y)

Sumber: Hasil SPSS 27, Data diolah (2025)

Data yang telah diolah pada tabel di atas menampilkan perolehan angka tolerance melebihi 0,10 dari semua variabel independen dan untuk besaran nilai VIF menghasilkan nilai < 10. Oleh karena itu dapat disimpulkan hasil pengujian yang dilakukan tidak terdapat gejala multikolinearitas.

Uji Heteroskedastisitas



Gambar 2. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan hasil pengamatan melalui uji scatter plot terlihat titik-titik data telah menyebar keseluruhan arah dalam bentuk yang acak dan tidak menimbulkan pola yang jelas, berdasarkan acuan pada kriteria sebelumnya di atas dapat diambil keputusan dalam penelitian ini tidak menimbulkan masalah heteroskedastisitas.

Uji Autokorelasi

Tabel 3. Hasil Uji Autokorelasi

Runs Test	
	Unstandardized Residual
Test Value ^a	.01795
Cases < Test Value	5
Cases >= Test Value	6
Total Cases	11
Number of Runs	3
Z	-1.895
Asymp. Sig. (2-tailed)	.058
a. Median	

Sumber: Hasil SPSS 27, Data diolah (2025)

Hasil pengolahan data terlihat pada tabel 3 menampilkan hasil yang diperoleh dari uji Run Test. Berdasarkan hasil uji diperoleh nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,058. Karena nilai ini lebih besar dari tingkat signifikansi yang digunakan ($\alpha = 0,05$), Dengan kata lain, residual bersifat acak (random) dan model regresi yang digunakan tidak mengalami autokorelasi, sehingga memenuhi salah satu asumsi klasik regresi yang penting untuk validitas hasil analisis.

Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 4. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.101	4.249		1.907	.098
	ROA (X1)	31.673	3.797	.252	8.342	.000
	PER (X2)	.085	.003	1.006	30.133	.000
	SIZE (X3)	-.311	.146	-.071	-2.125	.071

Sumber: Hasil SPSS 27, Data diolah (2025)

Hasil persamaan yang telah ditemukan melalui pengolahan data di atas dengan menggunakan uji analisis regresi linear berganda dapat dipaparkan sebagai berikut:

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

$$PBV (Y) = 8,101 + 31,673X_1 + 0,085X_2 - 0,311X_3 + e$$

Menurut persamaan di atas dapat diinterpretasikan hasilnya dengan penjelasan di bawah ini:

1. Nilai konstanta (a) yang diperoleh sebesar 8,101. Hal ini dapat menunjukkan arti bahwa nilai perusahaan (PBV) akan bernilai 8,101 apabila masing-masing variabel ROA, PER dan SIZE bernilai 0.
2. Koefisien regresi Return on Asset (ROA) diperoleh sebesar 31,673. Nilai koefisien regresi menunjukkan tanda positif yang berarti setiap perubahan variabel ROA memiliki potensi yang akan menaikkan nilai perusahaan.
3. Koefisien regresi Price to Earning Ratio (PER) diperoleh sebesar 0,085. Nilai koefisien regresi menunjukkan tanda positif yang berarti setiap perubahan variabel PER memiliki potensi untuk menaikkan nilai perusahaan.
4. Koefisien regresi Ukuran Perusahaan (SIZE) diperoleh sebesar -0,311. Nilai koefisien regresi menunjukkan tanda negatif yang berarti setiap perubahan variabel SIZE akan memiliki potensi menurunkan nilai perusahaan.

Analisis Koefisien Korelasi

Tabel 5. Hasil Analisis Koefisien Korelasi

		Correlations			
		ROA	PER	SIZE	PBV
ROA	Pearson Correlation	1	-.057	-.128	.204
	Sig. (2-tailed)		.867	.707	.548
	N	11	11	11	11
PER	Pearson Correlation	-.057	1	.441	.960
	Sig. (2-tailed)	.867		.174	.000
	N	11	11	11	11
SIZE	Pearson Correlation	-.128	.441	1	.340
	Sig. (2-tailed)	.707	.174		.306
	N	11	11	11	11
PBV	Pearson Correlation	.204	.960	.340	1
	Sig. (2-tailed)	.548	.000	.306	
	N	11	11	11	11

Sumber: Hasil SPSS 27, Data diolah (2025)

Berdasarkan hasil perolehan tabel 4.14 di atas maka dapat disimpulkan perolehan hasil uji koefisien korelasi sebagai berikut:

1. Nilai koefisien korelasi profitabilitas (ROA) sebesar 0,204 dimana hasil tersebut dinilai rendah apabila dilihat berdasarkan tabel keputusan koefisien korelasi, yaitu berada pada rentang 0,20 – 0,399 yang artinya hubungan korelasi profitabilitas yang diprosikan dengan ROA memiliki tingkat hubungan yang rendah terhadap nilai perusahaan (PBV).
2. Nilai koefisien korelasi keputusan investasi (PER) sebesar 0,960 hasil tersebut dinilai sangat kuat apabila dilihat berdasarkan tabel keputusan koefisien korelasi, dimana besarnya hasil tersebut berada dalam rentang 0,80 – 1,000 yang menunjukkan bahwa adanya hubungan korelasi sangat kuat antara keputusan investasi yang diprosikan dengan PER terhadap nilai perusahaan (PBV).
3. Nilai koefisien korelasi ukuran perusahaan (SIZE) sebesar 0,340 dimana hasil tersebut dapat dikatakan rendah apabila dilihat berdasarkan tabel keputusan koefisien korelasi, hasil tersebut berada pada rentang antara 0,20 – 0,399 yang dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan korelasi yang rendah antara ukuran perusahaan yang diprosikan dengan SIZE terhadap nilai perusahaan (PBV).

Uji Parsial (Uji t)

Tabel 6. Hasil Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8.101	4.249		1.907	.098
ROA (X1)	31.673	3.797	.252	8.342	.000
PER (X2)	.085	.003	1.006	30.133	.000
SIZE (X3)	-.311	.146	-.071	-2.125	.071

Sumber: Hasil SPSS 27, Data diolah (2025)

Menurut hasil yang telah diperoleh berdasarkan tabel di atas diketahui besarnya pengaruh setiap variabel terikat terhadap variabel bebas, yaitu:

1. Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan
Diketahui nilai Sig. untuk pengaruh profitabilitas (ROA) terhadap nilai perusahaan (PBV) adalah sebesar $0,000 < 0.05$ dan nilai t hitung $8,342 > t$ tabel $2,365$ yang memiliki arti H_01 ditolak dan H_a1 diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan
Diketahui nilai Sig. untuk pengaruh keputusan investasi (PER) terhadap nilai perusahaan (PBV) adalah sebesar $0,000 < 0.05$ dan nilai t hitung $30,133 > t$ tabel $2,365$ yang dapat diartikan sebagai penolakan H_02 dan H_a2 dapat diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa keputusan investasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan
Diketahui nilai Sig. untuk pengaruh ukuran perusahaan (SIZE) terhadap nilai perusahaan (PBV) adalah sebesar $-0,071 > 0.05$ dan nilai t hitung $-2,125 < t$ tabel $2,365$ yang berarti H_03 diterima sedangkan untuk H_a3 ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Uji F (Uji Simultan)

Tabel 7. Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	31.362	3	10.454	368.675	.000 ^b
	Residual	.198	7	.028		
	Total	31.561	10			

a. Dependent Variable: PBV (Y)
 b. Predictors: (Constant), SIZE (X3), ROA (X1), PER (X2)

Sumber: Hasil SPSS 27, Data diolah (2025)

Berdasarkan perolehan olah data pada tabel di atas terlihat besaran nilai signifikansi dari setiap variabel bebas yaitu sebesar $0,000 < 0,05$ dan sedangkan untuk nilai f hitung $368,675 > f$ tabel 4,35. Melihat dari hasil yang didapat maka ditarik kesimpulan adanya pengaruh yang signifikan antar variabel yaitu profitabilitas, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan dengan variabel nilai perusahaan sebagai variabel terikat. Dengan demikian demikian H_04 ditolak sedangkan H_a4 diterima.

Uji Koefisien Determinasi

Tabel 7. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.997 ^a	.994	.991	.16839

Sumber: Hasil SPSS 27, Data diolah (2025)

Pada penelitian yang dilakukan kali ini peneliti menggunakan hasil dari Adjust R Square sebagai tolak ukur agar dapat mengetahui seberapa besar pengaruh setiap variabel independen dalam mempengaruhi variabel dependen. Dalam tabel 4.15 besarnya nilai Adjust R Square sebanyak 0,991 yang mengindikasikan bahwa variabel profitabilitas, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan berhasil mempengaruhi nilai perusahaan sebesar 99,1%. Sedangkan untuk sisanya hanya sebesar 0,9% nilai perusahaan dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

PEMBAHASAN

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk

Berdasarkan perolehan hasil dari pengolahan data uji hipotesis secara individual atau parsial (uji t) ditemukan hasil dari variabel profitabilitas yang menggunakan Return on Asset (ROA) sebagai indikator memiliki nilai t hitung sebesar $8,342 > t$ tabel 2,365 dan untuk nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa secara parsial variabel profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk yang mengakibatkan hipotesis H_01 ditolak dan H_a1 diterima. Telah ditemukan hasil serupa pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Ferdila dkk. (2023) dan Safitri & Yudiantoro (2023) kedua penelitian tersebut menyatakan bahwa profitabilitas secara individual berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk

Hasil uji hipotesis parsial menggunakan variabel kedua yaitu keputusan investasi dengan salah satu rasio yaitu Price to Earning Ratio (PER) menunjukkan nilai t hitung $30,133 > t$ tabel 2,365, besarnya signifikansi hasil olah data sebesar $0,000 < 0,05$, berdasarkan hasil tersebut maka didapatkan kesimpulan hipotesis bahwa H_02 ditolak sedangkan untuk H_a2 dapat diterima. Hipotesis tersebut menyatakan bahwa keputusan investasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk. Adanya penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh Rahadian & Surwanti (2024) dan Hasnawati & Faisol (2021) dari kedua penelitian itu mendapatkan hasil yang serupa di mana keputusan investasi

memiliki pengaruh individual terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk

Berdasarkan olah data untuk menguji hipotesis parsial (uji t) pada variabel ketiga yaitu variabel ukuran perusahaan yang dihitung dengan Ln of total asset telah menghasilkan nilai t hitung $< t$ tabel $-2,125 < 2,447$, sedangkan untuk nilai signifikansi sebesar $0,071 > 0,05$, besarnya hasil yang diperoleh mengindikasikan tidak adanya pengaruh yang signifikan antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk. Sehingga dapat diambil keputusan hipotesis berupa H_02 diterima sedangkan untuk H_02 ditolak. Adanya penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Yenny dkk. (2021) dan A'yunina & Ariyanti (2023) yang menghasilkan keputusan serupa tidak adanya pengaruh antara ukuran perusahaan terhadap variabel nilai perusahaan.

Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk

Data yang telah diolah menunjukkan hasil dari uji simultan (uji f) dalam penelitian ini diperoleh nilai f hitung $368,675 > f$ tabel $4,35$, di sisi lain besarnya nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dari temuan ini, dapat bahwa terdapat adanya pengaruh positif serta signifikan antar variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu profitabilitas, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan dengan variabel nilai perusahaan sebagai variabel terikat dengan menggunakan objek penelitian PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk yang berarti H_04 ditolak sedangkan H_04 dapat diterima. Hasil serupa telah diperoleh pada penelitian sebelumnya yang dilakukan peneliti terdahulu Simanungkalit dkk. (2022) dan Aulia & Anita (2023) pada penelitian keduanya menyebutkan hasil bahwa profitabilitas, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan semuanya secara simultan atau bersamaan mempengaruhi nilai perusahaan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dari periode 2014-2024, disimpulkan bahwa profitabilitas dan keputusan investasi secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan PT Adi Sarana Armada (ASSA) Tbk. Hal ini terbukti dari uji T yang menunjukkan bahwa nilai *t-hitung* untuk profitabilitas (8,342) dan keputusan investasi (30,133) lebih besar dari *t-tabel* (2,365), dengan tingkat signifikansi keduanya 0,000, yang berada di bawah 0,05. Namun, ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, karena nilai *t-hitung* (-2,125) lebih kecil dari *t-tabel* dan nilai signifikansi (0,071) lebih besar dari 0,05. Meskipun demikian, secara simultan, ketiga variabel—profitabilitas, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan yang secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, seperti yang ditunjukkan oleh uji F dengan *F-hitung* (368,675) lebih besar dari *F-tabel* (4,35) dan tingkat signifikansi 0,000.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Asnawi, S. K. (2018). Pengantar Manajemen Keuangan Perusahaan. In Modul Pengantar Manajemen Keuangan. Bandung: ALFABETA.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 1 Terjemahan oleh Novietha Indra Sallama dan Febriany Kusumastuti Edisi 14. Jakarta: Selemba Empat.
- Endaryono, B. T. (2019). Manajemen Keuangan. Yogyakarta: Inthisar Publishing.
- Fahmi, I. (2018). Pengantar Manajemen Keuangan (Teori dan Soal Jawab). Bandung: ALFABETA.
- Fitriana, A. (2024). Buku Ajar Analisis Laporan Keuangan (Issue July). Purwokerto: CV Malik Rizky Amanah.
- Ghozali, I. (2020). Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis. Semarang: Yoga Pratama.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handini, S. (2022). Buku Ajar: Manajemen Keuangan. Surabaya: Scopindo.
- Harahap, S. S. (2018). Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali.
- Hasan, M. I. (2019). Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hery. (2018). Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive Edition. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT Gramedia.

- Jaya, A., Prasetyandari, C. W., Baidlowi, I., & Mardiana. (2022). *Manajemen Keuangan*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama Cetakan Keduabelas. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Marantika, A. (2018). *Nilai Perusahaan (Firm Value)*. Bandar Lampung: AURA.
- Siswanto, E. (2021). *Manajemen Keuangan Dasar*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sumardi, R., & Suharyono. (2020). *Dasar-dasar manajemen keuangan*. Jakarta: LPU-UNAS.
- Supiyanto, Y., Adipta, M., Martadianata, I. P. H., & Idris, A. (2023). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Sanabil.
- Thian, A. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Jurnal:

- A'yunina, Q., & Ariyanti, R. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Manufaktur dalam Indeks Kompas-100 cakupan yang luas dan menyeluruh). *Penjualan yang didapat. Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(4).
- Al Rifqi, M. A. F., & Setyorini, H. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2016-2020). *08(02)*, 274–284.
- Amaliyah, F., & Eliada, H. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 39–51. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2783>
- Anggraeni, N. P. C., & David, E. (2023). PENGARUH TOTAL ASSETS GROWTH, CURRENT RATIO, TOTAL ASSETS TURNOVER DAN PRICE TO BOOK VALUE TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12, 1–20.
- Apriliansa, N. (2022). Pengaruh likuiditas, profitabilitas dan leverage terhadap agresivitas pajak. *Jurnal Cendekia Keuangan*, 1(1), 27. <https://doi.org/10.32503/jck.v1i1.2239>
- Astakoni, I. M. P., & Wardita, I. W. (2020). Keputusan Investasi, Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Sebagai Faktor Penentu Nilai Perusahaan Manufaktur. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(1), 10–23. <https://doi.org/10.22225/we.19.1.1576.10-23>
- Aulia, E. R., & Anita, W. F. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Hutang & Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 3(3), 63–76. <https://doi.org/10.34208/ejatsm.v3i3.2194>
- Avishadewi, L., & Sulastiningsih. (2021). Analisis Pengaruh Return on Equity (Roe), Debt To Equity Ratio (Der), Price To Book Value (Pbv), Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Return Saham. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 301–321. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v1i2.372>
- Berry, Y., & Fadhilah, N. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris: Industri Consumer Goods). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 29(1), 1–17. <https://doi.org/10.35315/jbe.v29i1.8778>
- Bon, S. F., & Hartoko, S. (2022). The Effect of Dividend Policy, Investment Decision, Leverage, Profitability, and Firm Size on Firm Value. *European Journal of Business and Management Research*, 7(3), 7–13. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.3.1405>
- Dewi, D. A. S., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Jurnal Kharisma*, 4(2), 81–91.
- Dita, F. V., & Ratna, D. A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 8(1), 33–45. <https://doi.org/10.51289/peta.v8i1.636>

- Fadli, A. A. Y. (2022). Pengaruh Profitabilitas (ROA) dan Leverage (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q) dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening. *Disclosure: Journal of Accounting and Finance*, 2(1), 17. <https://doi.org/10.29240/disclosure.v2i1.4531>
- Ferdila, F., Mustika, I., & Martina, S. (2023). Pengaruh Firm Size, Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1883>
- Hasnawati, S., & Faisol, A. (2021). PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Rieke Diah Delarosa Sormin Bandar Lampung, Lampung. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(3), 141–161.
- Hidayat, I., & Arfan. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, SOLVABILITAS, KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2020). 9(1), 356–363.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Isnaeni, W. A., Suryo Budi, S., Erny, R., & Selamat Eko Budi, S. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Review of Applied Accounting Research (RAAR)*, 1(1), 1–11.
- Kalsum, U., & Oktavia, Y. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan di BEI. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 39. <https://doi.org/10.32502/jimn.v11i1.3137>
- Laksono, B. S., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 10(3), 1–17. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i3.693>
- Ludianingsih, A., Gendro, W., & Ratih, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Bank yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020. *Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(3), 437–446. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i3.787>
- Maria, G., & Birawan, I. G. K. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Periode 2017-2021). *Jurnal Economina*, 1(2), 84–94. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i2.46>
- Munandar, S. A., & Solihin, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 3(1), 72–87. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2960536&val=26373&title>
- Muzdalifah, S. (2020). Pengaruh Rasio Leverage, Profitabilitas dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8, 1–17.
- Naqiya, S., & Setyabudi, T. G. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 13(1). <https://doi.org/10.37673/jebi.v2i1.50>
- Negara, I. K., & Wardani, L. (2024). Pengaruh Struktur Modal , Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 5(2), 253–269. <https://doi.org/10.29303/alexandria.v5i2.681>
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1). Jakarta: CV Adanu Abimata. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

- Rahadian, M. C. G., & Surwanti, A. (2024). Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia). *Journal of Regional Economics and Development*, 1(2), 1–11. <https://doi.org/10.47134/jred.v1i2.129>
- Safitri Selina Anggi, & Yudiantoro Deny. (2023). Pengaruh profitabilitas, struktur modal dan likuiditas terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019 - 2021. *YUME : Journal of Management*, 6(2), 134–146.
- Sahroni, Dinantara, M. D., & Zulfitra. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properti. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 6(1), 163–196. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4295775>
- Setiawan, E. (2022). PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN ASSET SERTA PENGARUHNYA TERHADAP LEVERAGE PADA PERUSAHAAN (Teori Hingga Empirik). Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Simanungkalit, H., Ramashar, W., & Agustawan. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. 3(2), 729–736.
- Suryadi. (2023). Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Sarwa Karya Wiguna Palembang. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1–7. <https://ojs.ukb.ac.id/index.php/Jmabis/article/view/764/512>
- Susanti, A., Bakhtiar, M. R., Sunarka, P. S., & Trimiati, K. E. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019). *EBISTEK (Ekonomi Bisnis Dan Teknologi)*, 3(1), 1–18.
- Tandanu, A., & Lukman, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 108. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7138>
- Wibowo, A. C., & Sari, M. M. R. (2021). Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Asimetri Informasi dan Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(2), 3638. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i02.p04>
- Yenny, Y., Elizabeth, S. M., & Juwita, R. (2021). Pengaruh Current Ratio, Return on Asset, Debt To Asset Ratio, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Pada Periode 2015 – 2019. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 99–110. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i1.1620>