MUSYTARI
ISSN : 3025-9495
Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi
Vol 23 No 8 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.8734/mnmae.v1i2.359

PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT ASTRA INTERNATIONAL TBK 2014-2023

Siti Ayu Wulan Dari[1], Yeti Kusmawati[2]
Manajemen, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia
sitiayuwulandari431@gmail.com, dosen02619@unpam.ac.id

Abstract

This study aims to determine the Influence of Investment Decisions, Funding Decisions and Company Size on Company Value at PT Astra Internasional Tbk for the 2014-2023 Period. This research method uses a quantitative type. The analysis methods used are descriptive analysis tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, hypothesis tests. The results of this study partially Investment Decisions do not have a significant effect on Company Value, this is evidenced by the t-count value of 1,029 and t table 1,943, with a significance value of 0.343 > 0.05. Funding Decisions do not have a significant effect on Company Value as evidenced by the t-count value of 1,544 and t table 1,943, with a significance value of 0,173 > 0.05. Company size partially does have a significant effect on Company Value as evidenced by the t-count value of -3,294 and t table 1,943, with a significance value of 0.017<0.05. And the results of simultaneous analysis show that the three variables have a significant effect on Company Value with a calculated f value of 19,869 and f table 4.35, with a significance value of 0.002 <0.05.

Keywords: Investment Decisions, Funding Decisions, Company Size, Company Value

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada PT Astra Internasional Tbk 2014-2023. Metode penelitian ini menggunakan jenis kuantitatif. Metode analisis yang digunakan adalah uji analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda , uji hipotesis. Hasil penelitian ini secara persial Keputusan Investasi tidak berpengaruh signifakan terhadap Nilai Perusahaan, hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung 1,029 dan t tabel 1,943, dengan nilai sugnifikansi 0,343 > 0,05. Keputusan Pendanaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dibuktikan dengan nilai t hitung 1,544 dan t tabel 1,943, dengan nilai signifikansi sebesar 0,173 > 0,05. Ukuran Perusahaan secara persial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dibuktikan dengan nilai t hitung -3,294 dan t tabel 1,943, dengan nilai signifikansi sebesar 0,017 < 0,05. Dan hasil analisis simultan menunjukan bahwa ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai f hitung 19,869 dan f tabel 4,35 dengan nilai signifikansi 0,002< 0,05.

Article history
Received: Agustus 2025
Reviewed: Agustus 2025
Published: Agustus 2025

Plagirism checker no 80
Doi : prefix doi : 10.8734/musytari.v1i2.365
Copyright : author
Publish by : musytari

This work is licensed under a creative commons attribution-noncommercial 4.0 international license

MUSYTARI
ISSN : 3025-9495
Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi
Vol 23 No 8 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.8734/mnmae.v1i2.359

Kata Kunci: **Keputusan Investasi, Keputusan pendanaan, Ukuran Perusahaan, Nilai perusahaan**	

PENDAHULUAN

Nilai perusahaan tidak hanya ditentukan oleh aset fisik, tetapi juga oleh aset tak berwujud seperti reputasi dan loyalitas pelanggan. PT Astra International Tbk, sebagai konglomerat besar di sektor otomotif, menghadapi tantangan dari dinamika ekonomi global, termasuk fluktuasi harga bahan baku dan tren kendaraan listrik. Perusahaan ini berhasil mempertahankan daya saingnya melalui strategi diversifikasi dan inovasi berkelanjutan. Data saham menunjukkan kinerja yang beragam antara Astra International, Astra Otoparts, dan Indomobil Sukses Internasional, di mana Astra Otoparts menunjukkan pertumbuhan signifikan, sementara Indomobil mengalami penurunan. Hal ini menunjukkan bahwa kinerja anak perusahaan dapat memberikan kontribusi besar pada nilai perusahaan induk.

Keputusan investasi memainkan peran krusial dalam menjaga keberlanjutan dan pertumbuhan bisnis jangka panjang Astra. Sejalan dengan Teori Investasi Tobin, Astra terus mengalokasikan investasi strategis untuk pengembangan teknologi, digitalisasi, dan produksi kendaraan ramah lingkungan. Nilai aktiva perusahaan mencerminkan strategi ini, yang puncaknya terjadi pada tahun 2023. Lonjakan nilai aktiva ini didorong oleh pemulihan ekonomi pasca-pandemi, ekspansi strategis, dan kenaikan harga komoditas global. Sebaliknya, pada tahun 2014, nilai aktiva Astra berada pada level terendah karena perlambatan ekonomi domestik dan penurunan harga komoditas.

Terkait keputusan pendanaan, jumlah utang Astra International mengalami tren peningkatan signifikan dari tahun 2014 hingga 2023. Pada tahun 2014, utang perusahaan tercatat rendah karena kondisi ekonomi yang stabil dan strategi efisiensi operasional. Namun, pada tahun 2023, utang meningkat tajam hingga mencapai puncaknya, didorong oleh kebutuhan pendanaan untuk ekspansi bisnis, dampak pandemi COVID-19, dan inflasi global. Peningkatan ini sejalan dengan Teori Penentuan Struktur Modal dari Modigliani dan Miller yang menyatakan bahwa keputusan pendanaan yang tepat dapat memaksimalkan nilai perusahaan dengan mempertimbangkan komposisi utang dan ekuitas yang optimal.

Ukuran perusahaan juga menjadi faktor penting yang memengaruhi nilai perusahaan. Dengan total aset mencapai Rp440 triliun pada akhir 2023, Astra International memiliki keunggulan kompetitif yang besar. Skala perusahaan yang masif ini memungkinkan Astra untuk melakukan investasi skala besar, negosiasi dengan mitra bisnis, dan diversifikasi ke berbagai sektor. Menurut Teori Sumber Daya Berbasis (Resource-Based View), ukuran perusahaan yang besar memungkinkan Astra membangun keunggulan kompetitif yang berkelanjutan dengan memanfaatkan sumber daya unik yang sulit ditiru oleh pesaing.

Secara keseluruhan, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara holistik bagaimana ketiga variabel, yaitu keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan ukuran perusahaan, saling memengaruhi dan berkontribusi pada nilai perusahaan, khususnya di PT Astra International Tbk. Analisis data saham, kinerja keuangan, dan kebijakan strategis Astra dari tahun 2014 hingga 2023 menunjukkan bahwa perusahaan yang mampu mengelola investasi dan pendanaan secara efektif, didukung oleh ukuran perusahaan yang kuat, cenderung memiliki nilai perusahaan yang lebih tinggi. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih dalam mengenai strategi efektif dalam pengelolaan bisnis di tengah tantangan ekonomi global.

Adapun uraian dari latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan PT Astra International Tbk ?
2. Apakah terdapat pengaruh keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan PT Astra International Tbk ?
3. Apakah terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan PT Astra International Tbk ?

MUSYTARI
ISSN : 3025-9495
Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi
Vol 23 No 8 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.8734/mnmae.v1i2.359

4. Apakah terdapat pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan PT Astra International Tbk ?

Tujuannya adalah :

1. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada PT Astra International Tbk.
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan pada PT Astra International Tbk.
3. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada PT Astra International Tbk.
4. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada PT Astra International Tbk.

TINJAUAN PUSTAKA

Keputusan Investasi

Keputusan investasi adalah fungsi manajemen keuangan yang penting dalam penunjang pengambilan keputusan untuk berinvestasi karena menyangkut tentang memperoleh dana investasi yang evisien, komposisi aset yang harus dipertahankan atau dikurangi.

Keputusan Pendanaan

Keputusan pendanaan ini sering disebut sebagai Kebijakan struktur modal. Pada Keputusan ini manajemen keuangan sering dituntut untuk mempertimbangkan dan menganalisiss kombinasi dari sumber-sumber dana yang ekonomis bagi perusaahan guna membelanjai kebutuhan-kebutuhan investasi serta kegiatan usahanya.

Ukuran Perusahaan

Menurut Sartono (dalam Dewi, 2016) perusahaan besar yang sudah well-established akan lebih mudah memperoleh modal di pasar modal dibanding dengan perusahaan kecil. Karena kemudahan akses tersebut berarti perusahaan besar memiliki fleksibilitas yang lebih besar pula.

Nilai Perusahaan

Menurut Gitman dan Zutter (2015) Nilai perusahaan adalah present value dari semua arus kas bebas masa depan yang diharapkan perusahaan akan dihasilkan, didiskontokan dengan tingkat bunga yang sesuai dengan risiko dari arus kas tersebut.

METODOLOGI PENELITIAN

Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitaf dengan melakukan studi asosiatif kausal. Dimana, penelitian kuantitatif yaitu penelitian yang datanya diperoleh dan dianalisis dalam bentuk angka. Pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian analisis data bersifat kuantitatif/statisik dengan tujuan menguji hipotesis yang ditetapkan.

Lokasi Penelitian

Penelitian ini menguji tentang Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan menggunakan data sekunder. Data sekunder adalah data yang berhubungan dengan informasi dari sumber yang telah ada sebelumnya seperti dokumen-dokumen penting, situs web, buku, dan sebagainya. Data sekunder adalah sumber data yang tidak langsung didapatkan dari objek melalui wawancara. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah yang diambil dari website resmi Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id, dan sumber lainnya yang relevan.

Populasi dan Sampel

Populasi

Dalam penelitian ini sebagai populasinya adalah seluruh laporan keuangan PT Astra Internasional, Tbk.

MUSYTARI
ISSN : 3025-9495
Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi
Vol 23 No 8 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.8734/mnmae.v1i2.359

Sampel

Dalam penelitian ini menggunakan sampel dari laporan keuangan PT Astra Internasional Tbk tahun 2014-2023, Yang meliputi laporan neraca, laporan laba rugi, dan laporan perubahan modal.

Teknik Pengumpulan Data

Berdasarkan data yang diberikan, penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan tahunan PT Astra International Tbk, yang diakses melalui situs web resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) dan situs web perusahaan. Data kuantitatif dipilih karena penelitian ini menggunakan model matematis untuk menguji hipotesis, sejalan dengan definisi Sugiyono (2017). Teknik analisis data yang akan digunakan adalah regresi berganda dan koefisien determinasi. Regresi berganda akan digunakan untuk menganalisis hubungan antara variabel independen (Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Ukuran Perusahaan) terhadap variabel dependen (Nilai Perusahaan). Sementara itu, koefisien determinasi akan digunakan untuk mengukur seberapa besar kontribusi atau pengaruh variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen.

HASIL DAN PEMBAHASAN

HASIL PENELITIAN

Analisis Statistik deskriptif

Tabel 1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KEPUTUSAN INVESTASI	10	.02	22.13	12.6330	6.34799
KEPUTUSAN PENDANAAN	10	.70	.98	.8430	.10740
UKURAN PERUSAHAAN	10	5.46	6.10	5.7770	.21639
NILAI PERUSAHAAN	10	.91	2.50	1.6570	.58723
Valid N (listwise)	10				

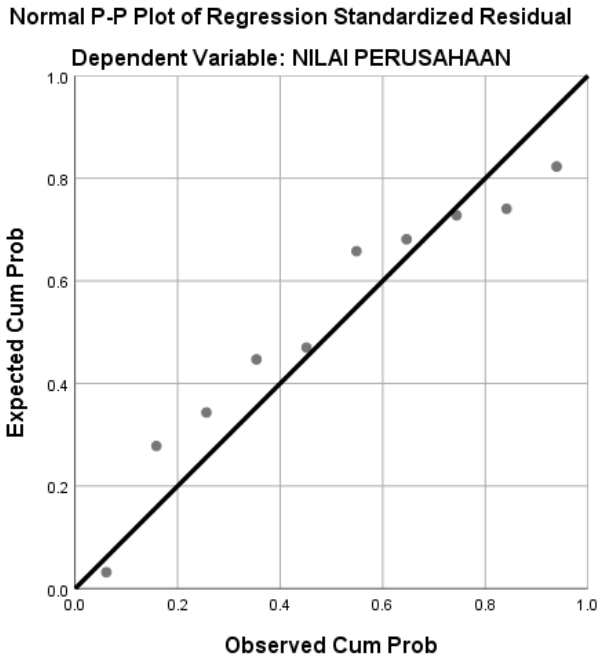
Sumber: Output spss Ver.25 (Data diolah)

Berdasrkan hasil Uji Deskriptif di atas, data yang didapat oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Variabel Keputusan Investasi (PER) (X1), dari data tersebut menunjukan nilai minimum 0.02 pada tahun 2020 sedangkan nilai maxsimum sebesar 22.13 pada tahun 2016, nilai rata-rata sebesar 12.6330, dan standar deviation sebesar 6.34799.
2. Variabel Keputusan Pendanaan (DER) (X2), dari data tersebut menunjukan nilai miminum 0.70 pada tahun 2021 dan 2022, sedangkan nilai maximum sebesar 0.98 pada tahun 2018, nilai rata-rata sebesar 0.8430, dan nilai deviation sebesar 0.10740.
3. Variabel Ukuran Perusahaan (Size) (X3), dari data tersebut menunjukan nilai minimum sebesar 5.46 pada tahun 2014, dan nilai maximum sebesar 6.10 pada tahun 2023, nilai rat-rata sebesar 5.7770, dan nilai deviation sebesar 0.21639.
4. Variabel Nilai Perusahaan (PBV) (Y), dari data tersebut menunjukan bahwa nilai minimum sebesar 0.91 pada tahun 2023 dan nilai maximum sebesar 2.50 pada tahun 2014, nilai rata-rata sebesar 1.6546, dan nilai deviation sebesar 0.58723.

MUSYTARI
ISSN : 3025-9495
Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi
Vol 23 No 8 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.8734/mnmae.v1i2.359

Uji Asumsi Klasik
Uji Normalitas



Gambar 1. Grafik *Normal P-Plot*

Berdasrkan gambar pada grafik hasil uji normaitas (Normal P-Plot) di atas dapat dilihat bahwa titik-titik plot (data) menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti ara garis diagonal tersebut.Jadi dapat disimpulkan bahwa model regresi memenuhi asumsi normaitas.

Uji Multikolinearitas

Tabel 2. Hasil Uji Multikolinearitas
Hasil Uji Autokorelasi dengan *Run Test*

Runs Test

	Unstandardized Residual
Test Value[a]	.03605
Cases < Test Value	5
Cases >= Test Value	5
Total Cases	10
Number of Runs	6
Z	.000
Asymp. Sig. (2-tailed)	1.000

a. Median

Sumber : Output SPSS versi 25 (data di olah)

MUSYTARI
ISSN : 3025-9495
Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi
Vol 23 No 8 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.8734/mnmae.v1i2.359

Berdasrkan hasil uji autokorelasi dengan Run Test pada gambar tersebut menunjukan bahwa nilai Asymp.Sig (2-tailed) sebesar 1.000 artinya > dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa model regresi bebas dari masalah autokorelasi. Dengan demikian masalah autokorelasi dapat diatasi dengan masalah Run Test.

Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 3. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
	(Constant)	9.280	3.282		2.828	.030
	KEPUTUSAN INVESTASI	.017	.017	.188	1.029	.343
	KEPUTUSAN PENDANAAN	1.585	1.026	.290	1.544	.173
	UKURAN PERUSAHAAN	-1.589	.482	-.585	-3.294	.017

a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN

Sumber : Output SPSS versi 25 (data di olah)

Berdasarkan tabel hasil perhitungan analisi linear berganda di atas, diperoleh persamaan sebagai berikut :

$$Y = 9{,}280 + 0{,}017 + 1{,}585 - 1{,}589.$$

Koefisien-koefisien persamaan linear diatas dapat di interpresentasikan sebagai berikut :

1. Konstanta (a) sebesar 9,280 artinya jika variabel independennya Keputusan Investasi (PER), Keputusan pendanaan (DER), dan Ukuran Perusahaan (SIZE) bernilai 0 maka nilai perusahaan akan ada kenaikan sebesar 9,280.
2. Keputusan Investasi (PER) sebesar 0,017 menunjukan arah regresi positif, artinya setiap ada kenaikan 1 pada variabel Keputusan Investasi dengan asumsi variabel lain tetap, maka akan ada kenaikan pada variabel Nilai Perusahaan sebesar 0,017.
3. Keputusan Pendanaan (DER) sebesar 1,585 menunjukan arah regresi positif, artinya setiap ada kenaikan 1 pada variabel Keputusan Pendanaan maka akan ada kenaikan pada variabel Nilai Perusahaan sebesar 1,585.
4. Ukuran Perusahaan (SIZE) sebesar -1,589 menunjukan arah regresi negative, artinya setiap ada kenaikan 1 pada variabel Ukuran Perusahan maka akan ada penurunan pada variabel Nilai Perusahaan sebesar -1,589.

Analisis Koefisien Determinasi

Tabel 4. Hasil Analisis Koefisien Determinasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.953[a]	.909	.863	.21750	2.804

a. Predictors: (Constant), UKURAN PERUSAHAAN, KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN

b. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN

Sumber : Output SPSS versi 25 (data di olah)

MUSYTARI
ISSN : 3025-9495
Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi
Vol 23 No 8 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.8734/mnmae.v1i2.359

Berdasrkan tabel hasil analisis koefisien determinasi diatas menunjukan nilai R Square sebesar 0,909. Dari hasil tersebut dikatakan bahwa variabel dependen di pengaruhi oleh variabel independen sebesar 0,909 atau 90,9%. Sehingga sisanya sebesar 9,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak bisa dijelaskan dalam penelitian ini.

Uji Parsial (Uji t)

Tabel 5. Hasil Uji t

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	9.280	3.282		2.828	.030
	KEPUTUSAN INVESTASI	.017	.017	.188	1.029	.343
	KEPUTUSAN PENDANAAN	1.585	1.026	.290	1.544	.173
	UKURAN PERUSAHAAN	-1.589	.482	-.585	-3.294	.017

a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN

Sumber : Output SPSS versi 25 (data di olah)

Berdasarkan hasil uji-t, penelitian menunjukkan bahwa dari ketiga variabel independen, hanya Ukuran Perusahaan yang memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hasil uji menunjukkan bahwa untuk Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan, nilai thitung (1.029 dan 1.544) lebih kecil dari nilai ttabel (1.943), dengan tingkat signifikansi masing-masing 0.343 dan 0.173 yang lebih besar dari 0.05. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Sebaliknya, Ukuran Perusahaan memiliki nilai thitung (-3.294) yang secara absolut lebih besar dari ttabel (1.943) dengan tingkat signifikansi 0.017, yang lebih kecil dari 0.05. Oleh karena itu, hipotesis alternatif (Ha) diterima untuk Ukuran Perusahaan, sementara hipotesis nol (H0) diterima untuk Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan.

Uji F (Uji Simultan)

Tabel 6. Hasil Uji F

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.820	3	.940	19.869	.002[b]
	Residual	.284	6	.047		
	Total	3.104	9			

a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN

b. Predictors: (Constant), UKURAN PERUSAHAAN, KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN

Sumber : Output SPSS versi 25 (data di olah)

Berdasarkan hasil tabel hasil uji simultan signifikan (uji F) diatas diketahui Fhitung > Ftabel (19,869 > 4,35) dengan nilai signifikan sebesar 0,002 < 0,05 atau 5%, artinya ada pengaruh signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen. Maka dapat disimpulkan bahwa Ha diditerima, sehingga dapat diartikan bahwa variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen Nilai perusahaan (PBV) secara simultan.

MUSYTARI
ISSN : 3025-9495
Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi
Vol 23 No 8 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.8734/mnmae.v1i2.359

PEMBAHASAN

Berdasarkan analisis hasil penelitian, terdapat temuan yang beragam mengenai pengaruh variabel independen terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada PT Astra International Tbk. Secara parsial, Keputusan Investasi (PER) dan Keputusan Pendanaan (DER) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hasil ini didukung oleh nilai thitung yang lebih kecil dari ttabel, serta nilai signifikansi yang lebih besar dari 0.05. Temuan ini konsisten dengan beberapa penelitian sebelumnya yang juga menunjukkan bahwa variabel-variabel tersebut tidak secara tunggal memengaruhi Nilai Perusahaan.

Namun, berbeda dengan dua variabel sebelumnya, Ukuran Perusahaan (SIZE) secara parsial terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hasil uji-t menunjukkan bahwa thitung (-3.295) lebih besar dari ttabel (1.943), dan nilai signifikansinya (0.017) lebih kecil dari 0.05. Ini mengindikasikan bahwa semakin besar ukuran perusahaan, semakin signifikan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan, yang sejalan dengan hipotesis awal penelitian ini.

Meskipun secara parsial Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan tidak berpengaruh signifikan, hasil uji simultan (uji-F) menunjukkan bahwa ketika ketiga variabel yaitu Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Ukuran Perusahaan yang dianalisis secara bersama-sama, mereka memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Nilai Fhitung (19.869) yang lebih besar dari Ftabel (4.35) dan nilai signifikansi (0.002) yang kurang dari 0.05 memperkuat kesimpulan ini. Hal ini sejalan dengan hipotesis awal penelitian dan mendukung temuan penelitian lain yang menyatakan bahwa kombinasi dari beberapa faktor dapat secara kolektif memengaruhi Nilai Perusahaan secara signifikan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil anaisis dan pengujian atas penelitian Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada PT Astra Internasional Tbk 2014-2023, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel Keputusan Investasi (PER), secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada PT Astra Internasional Tbk 2014-2023.
2. Variabel Keputusan Pendanaan (DER) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada PT Astra Internasional Tbk 2014-2023.
3. Variabel Ukuran Perusahaan (Size) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada PT Astra Internasional Tbk 2014-2023.
4. Variabel Keputusan Investasi (PER), Keputusan Pendanaan (DER), dan Ukuran Perusahaan (SIZE) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen Nilai Perusahaan pada PT Astra Internasional Tbk 2014-2023.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Aisyah, R., dkk. (2020). Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Pustaka Setia.

Alwi, Iskandar Z. (2003). Pasar Modal, Teori dan Aplikasi. Jakarta: Yayasan Pancur Siwah.

Anwar, M. (2019). Keuangan Perusahaan. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Astawinetu, E., & Handini, S. (2020). Manajemen Keuangan. Jakarta: Erlangga.

Barney, J. B. (2019). Resource-Based Theory: Creating and Sustaining Competitive Advantage. Oxford University Press.

Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2019). Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill Education.

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2020). Fundamentals of Financial Management. Cengage Learning.

Brigham, E.F., & Houston, J.F. (2011). Fundamentals of financial management. Cengage Learning.

Fahmi, I. (2012). Pengantar Investasi. Jakarta: Salemba Empat

Fahmi, I. (2014) Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.

Fahmi, I. (2015). Pengantar Manajemen Keuangan. Bandung: Alfabeta.

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). Principles of Managerial Finance. Pearson.

Gompers, P., & Lerner, J. (2000). The venture capital cycle. MIT Press.
Handini, S. (2020). Manajemen Keuangan. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
Harahap, S. S. (2015). Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers.
Harmono. (2014). Manajemen Keuangan: Berbasis Balance Scorecard. Jakarta: Rajawali Pers.
Hermawan, A. (2019). Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
Hery. (2017). Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition). Jakarta: Grasindo.
Hery. (2020). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Grasindo.
Horne, J. C. V., & Wachowicz, J. M. Jr. (2012). Fundamentals of Financial Management (13th ed.). Pearson
Hutabarat, S. (2020). Analisis Laporan Keuangan: Kelemahana dan Kekuatan Kinerja Keuangan Perusahaan.
Indriantoro, N., & Supomo, B. (2012). Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. Yogyakarta: BPFE.
Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
Kasmir. (2016). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers.
Kasmir. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers
Kusmawati, Y. (2022). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
Murhadi, W.R. (2013). Analisis Laporan Keuangan: Proyeksi dan Valuasi. Jakarta: Selemba Empat.
Murhadi, W.R. (2019). Analisis Laporan Keuangan: Proyeksi dan Valuasi. Jakarta: Selemba Empat.
Prastowo, P. (2015). Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2013). Corporate finance. McGraw-Hill Education.
Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2019). Corporate Finance. McGraw-Hill Education.
Sadikin, S. (2020). Manajemen Keuangan Perusahaan. Jakarta: Salemba Empat.
Santoso, S. (2017). Menggunakan SPSS untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian. Jakarta: Elex Media Komputindo.
Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
Sutrisno. (2012). Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta: Ekonisia.
Weygandt, J.J., Kimmel, P. D., dan Kieso, D.E. (2018). Financial Accounting. Willey.

Jurnal
Ardatiya, E., Kalsum, U., & Kosim, B. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividenn Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan, 3(2), 71-82.
Ardi, B. K., & Kefi, B. S. (2023). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2020-2022. Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan, 1(6), 289-302.
Bahrun, M. F., Tifah, T., & Firmansyah, A. (2020). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, dan Arus Kas Bebas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan, 8(3), 263-276.
Budiantini, A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuagan Terhadap Nilai Perusahaan. Akutabilitas: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen, E-ISSN, 2598, 4950.
Erlinda, A. D., & Idayati, F. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA), 11(5).
Hendraliany, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividend dan Keputusan Imvestasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). Jurnal Ekonomika Dan Manajemen, 8(1), 47-58.
Ismanto, J., & Setiawan, I. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. Surplus: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 1(2), 126-141.

MUSYTARI
ISSN : 3025-9495
Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi
Vol 23 No 8 Tahun 2025
Prefix DOI : 10.8734/mnmae.v1i2.359

Jati, W. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Studi kasus industri manufacture sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2010-2019. Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis (JIKB), 11(2a), 113-112.

Mardiana, S., & Dewi, I. K. (2021). Pengaruh Kebijakan Hutang dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Arwana Citramulia Tbk periode 2010-2019. Jurnal ARASTIRMA. 1(1), 117-129.

Nazir, M. (2014). Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nelwan, A., & Tulung, J. E. (2018). Pengaruh kebijakan dividen, keputusan pendanaan dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada saham bluechip yang terdaftar di BEI. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 6(4).

Nisa, R. C. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI), 6(1),92-102. https://journal.student.uny.ac.id/index.php/jmbi/article/view/10013

Permanasari, W. I., (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. Doctoral, Universitas Diponegoro.

Prabowo. B. (2018). Analisis Rasio Rentabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan pada PT Gudang Garam, Tbk. Jurnal Sekuritas

Rosyid, A., & Laily, N. (2018). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan dividen, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 7(3).

Sari, N. R. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance. Sebagai Variabel Moderating. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA), 7(6).

Suhendar, R. P. A., & Paramita, V. S. (2024). Pengaruh Keputusan Investasi. Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI periode 2018-2022. Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi, 13(1), 99-114.

Wardani, D. Y. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Siasat Bisnis.

Yanda, A. C. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).

Web
https://www.astra.co.id/
https://www.astra-otoparts.com/investorrelation
https://www.indomobil.com/investor-relation